

Zarządzenie Nr 7/2025
Prezydenta Miasta Stargard
z dnia 02 stycznia 2025 roku

w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” za rok 2024.

Na podstawie art. 30 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907, 1940) oraz § 1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się VII edycję konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, realizowanego na terenie Gminy Miasta Stargard.

§ 2. Nabór wniosków będzie trwał od 7 stycznia 2025 r. do dnia do 23 stycznia 2025 r.

§ 3. Powołuje się Kapitułę w składzie:

- 1) Ewa Sowa — Zastępca Prezydenta Miasta Stargard — Przewodnicząca Kapituły;
- 2) Piotr Mync — Zastępca Prezydenta Miasta Stargard — członek;
- 3) Joanna Hamera – Szczerba — przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie — członek;
- 4) Jerzy Kielan — Prezes Stargardzkiej Izby Gospodarczej - członek;
- 5) Ewelina Świergiel — Dziekan Wydziału w Stargardzie ZPSB w Szczecinie — członek;
- 6) Wojciech Stasiak — Prezes Stargardzkiej Agencji Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. — członek;
- 7) Jacek Dziakowicz — przedstawiciel Stacji Twoje Radio — członek;
- 8) Małgorzata Wójcik-Bąk – Dyrektor Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji – członek;
- 9) Arkadiusz Kocikowski — Dyrektor Biura Obsługi Inwestora i Projektów Gospodarczych — członek.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Opinia Nr 5/2025
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym
RADCA PRAWNY
Grzegorz Polak

Prezydent Miasta
Rafał Zajac

UZASADNIENIE

Marka "Stargardzki Produkt Lokalny" to konkurs, który promuje stargardzkich przedsiębiorców oraz wytwarzane przez nich unikatowe dla regionu produkty i usługi. Laureaci konkursu otrzymują prawo do posługiwania się logotypem marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, będącym symbolem stargardzkiej tradycji, jakości, innowacyjności, troski o środowisko i lokalną społeczność. Jego celem jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców oraz budowanie i wzmacnianie patriotyzmu lokalnego. Termin naboru zgłoszeń do tegorocznej edycji konkursu „Stargardzki Produkt Lokalny” jak również skład Kapituły Konkursu określany jest Zarządzeniem Prezydenta Miasta, zgodnie z zapisem §1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”.

Mając na uwadze powyższe, podpisanie przedmiotowego zarządzenia uważam za zasadne.

Dyrektor Wydziału

Małgorzata Wójcik-Bąk