

RADNY RADY MIEJSKIEJ

**DAWID PYCZ**

Pan  
Rafał Zając  
Prezydent Miasta Stargard

### **INTERPELACJA**

Polskie miasta od lat zmagają się ze zjawiskiem tak zwanej "reklamozji" czyli zaśmiecania nadmiarem reklam przestrzeni publicznej. Z tego też powodu wiele miast decyduje się na ograniczenia w tych kwestiach. Znajdujące się w centrum miasta Stargardzkie Centrum Kultury, powinno dbać o ład przestrzenny i wizerunek budynku w którym się znajduje. Na froncie budynku od strony placu Wolności znajduje się reklama wielkoformatowa, która zasłania znaczną część fasady.

Jaki był koszt projektu, wydruku i montażu wiszącego baneru? Według jakich wskaźników badana jest skuteczność reklamy i jak wypada ona w porównaniu do innych form reklamy stosowanej przez SCK? Czy w przyszłości SCK nadal będzie korzystało z takich form reklamy?

Z poważaniem,

  
Dawid Pycz