

Zarządzenie 360/2022
Prezydenta Miasta Stargard
z dnia 07 grudnia 2022 roku

w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” za rok 2022.

Na podstawie art. 30 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079 i 1561) oraz § 1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się V edycję konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, realizowanego na terenie Gminy Miasta Stargard.

§ 2. Nabór wniosków będzie trwał od 9 grudnia 2022 r. do dnia do 9 stycznia 2023 r.

§ 3. Powołuje się Kapitułę w składzie :

Ewa Sowa — Zastępca Prezydenta Miasta Stargard — Przewodnicząca Kapituły;

Piotr Mync — Zastępca Prezydenta Miasta Stargard — członek;

Norbert Śliwa — przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie — członek;

Renata Naworol — Prezes Stargardzkiej Izby Gospodarczej;

Ewelina Świergiel — Dziekan Wydziału w Stargardzie ZPSB w Szczecinie — członek;

Wojciech Stasiak — Prezes Stargardzkiej Agencji Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. — członek;

Jacek Dziakowicz — przedstawiciel Stacji Twoje Radio — członek;

Arkadiusz Kocikowski — Dyrektor Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego — członek.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Opinia Nr 361/2022
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym

RADCA PRAWNY


Marcin Jasicki



Prezydent Miasta

Rafał Łagoda

UZASADNIENIE

Marka "Stargardzki Produkt Lokalny" to konkurs, który promuje stargardzkich przedsiębiorców oraz wytwarzane przez nich unikatowe dla regionu produkty i usługi. Laureaci konkursu otrzymują prawo do posługiwania się logotypem marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, będącym symbolem stargardzkiej tradycji, jakości, innowacyjności, troski o środowisko i lokalną społeczność.

Celem konkursu jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców oraz budowanie i wzmacnianie patriotyzmu lokalnego. Termin naboru zgłoszeń do tegorocznej edycji konkursu „Stargardzki Produkt Lokalny” jak również skład Kapituły Konkursu określany jest Zarządzeniem Prezydenta Miasta, zgodnie z zapisem §1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”.

Mając na uwadze powyższe, podpisanie przedmiotowego zarządzenia uważam za zasadne.

Dyrektor Wydziału
Małgorzata Wójcik-Bąk
Małgorzata Wójcik-Bąk