

Zarządzenie Nr 366/2021
Prezydenta Miasta Stargard
z dnia 3 grudnia 2021 roku

**w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego
przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”**

Na podstawie art. 30 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372, 1834) oraz § 1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się IV edycję konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, realizowanego na terenie Gminy Miasta Stargard.

§ 2. Nabór wniosków będzie trwał od 3 grudnia 2021 r. do dnia do 23 grudnia 2021 r.

§ 3. Powołuje się Kapitułę w składzie :

- 1) Ewa Sowa – Zastępca Prezydenta Miasta Stargard – Przewodnicząca Kapituły;
- 2) Piotr Mync – Zastępca Prezydenta Miasta Stargard – członek;
- 3) Norbert Śliwa – przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie – członek;
- 4) Renata Naworol – Prezes Stargardzkiej Izby Gospodarczej;
- 5) Ewelina Świergiel – Dziekan Wydziału w Stargardzie ZPSB w Szczecinie – członek;
- 6) Krzysztof Furmańczyk — Prezes Stargardzkiej Agencji Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. – członek;
- 7) Jacek Dziakowicz – właściciel Stacji Twoje Radio – członek;
- 8) Arkadiusz Kocikowski – Dyrektor Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego – członek.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Opinia Nr 367/2021
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym.

.....
Jolanta Jagielska-Grabarz

Prezydent Miasta

Rafał Zajac

UZASADNIENIE

Marka "Stargardzki Produkt Lokalny" to konkurs, który promuje stargardzkich przedsiębiorców oraz wytwarzane przez nich unikatowe dla regionu produkty i usługi.

Laureaci konkursu otrzymują prawo do posługiwania się logotypem marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, będącym symbolem stargardzkiej tradycji, jakości, innowacyjności, troski o środowisko i lokalną społeczność.

Celem konkursu jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców oraz budowanie i wzmacnianie patriotyzmu lokalnego. Dzięki realizacji konkursu powstaje „Stargardzka Mapa Marek” budująca nie tylko pozycję firm, ale również markę miasta w regionie i na świecie.

Termin naboru zgłoszeń do tegorocznej edycji konkursu „Stargardzki Produkt Lokalny” jak również skład Kapituły Konkursu określany jest Zarządzeniem Prezydenta Miasta, zgodnie z zapisem § 1 ust. 4 Regulaminu przyznawania i funkcjonowania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” zatwierdzonego Zarządzeniem Nr 370/2019 Prezydenta Miasta Stargard z dnia 13 listopada 2019 roku w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”.

Mając na uwadze powyższe, podpisanie przedmiotowego zarządzenia uważam za zasadne.

Dyrektor Wydziału
Małgorzata Wójcik-Bąk