

Zarządzenie Nr 74/2017
Prezydenta Miasta Stargard

z dnia 22 lutego 2017 roku

w sprawie przyjęcia Planu Działań Gminy Miasto Stargard opartego na endogenicznych potencjałach obszaru tworzących produkty turystyczne.

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Plan Działań Gminy Miasto Stargard oparty na endogenicznych potencjałach obszaru tworzących produkty turystyczne na podstawie Strategii Turystyki dla Miasta Stargard do roku 2020 z perspektywą do 2023, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Pełniący funkcję
Prezydenta Miasta Stargard
Patryk Danon

Opinia Nr 78/2017
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym
RADCA PRAWNY
Monika Kuszczyńska-Skiba
Sz-654

UZASADNIENIE:

Przyjęcie Planu Działań Gminy Miasto Stargard opartego na endogenicznych potencjałach obszaru tworzących produkty turystyczne, jest niezbędnym załącznikiem do wniosku aplikacyjnego pn. „Stargard nad Iną – projekt rekreacyjnego zagospodarowania terenów przyległych do rzeki Iny w granicach miasta Stargard”.

Celem bezpośrednim projektu jest zagospodarowanie terenów przyległych do rzeki Iny, dotyczące rozbudowy i modernizacji infrastruktury turystyki aktywnej mającej na celu wykreowanie nowych produktów turystycznych.

Konsekwencją realizacji projektu będzie zwiększenie liczby produktów turystycznych Gminy Miasto Stargard związanych z turystyką aktywną. Realizacja projektu pośrednio wpłynie na wzrost zatrudnienia na terenie Gminy Miasto Stargard.

Realizacja projektu wpisuje się w założenia ogłoszonego Konkursu nr RPZP.04.09.00-IZ.00-32-004/17, Oś Priorytetowa 4 Naturalne otoczenie człowieka, Działanie 4.9 Rozwój zasobów endogenicznych.

Podpisanie zarządzenia ma na celu dostosowanie do wytycznych i wymogów instytucji oceniającej i zarządzającej programem.

Biorąc powyższe pod uwagę wnosi się o podpisanie niniejszego zarządzenia.

NACZELNIK WYDZIAŁU
Artur Wiśniewski

Sprawę prowadzi
J. Paule
tel. 322

Plan Działań

OPARTY NA ENDOGENICZNYCH POTENCJAŁACH OBSZARU TWORZĄCYCH
PRODUKTY TURYSTYCZNE

GMINY MIASTO STARGARD



DIAGNOZA – endogenicznego potencjału obszaru przy tworzeniu produktów turystycznych

Posiadanie przez Miasto Stargard nowoczesnej, unikalnej w skali regionu, oferty turystycznej jest istotnym ogniwem wypromowania turystyki jako jednej z gałęzi gospodarki i aktywności mieszkańców miasta, zaś zagospodarowanie wolnego czasu turystów otwiera nowe możliwości dla najbardziej dynamicznie rozwijającego się rynku obsługi ruchu turystycznego.

Efektywne gospodarowanie przestrzenią turystyczną oraz posiadanymi walorami przyrodniczymi i kulturowymi niewątpliwie wpłynie na:

- Rozwój przedsiębiorczości;
- Aktywizację zawodową mieszkańców;
- Tworzenie nowych miejsc pracy w branży turystycznej.

Rozpoczęła się nowa perspektywa finansowa 2014-2020, która jest ważnym czynnikiem pomagającym wydzwignąć się regionom i jednostkom zaniedbanym dotychczas. Warto więc wytyczać przez władze samorządowe perspektywiczne plany rozwoju sektora turystyki z myślą właśnie o pomocy ze środków pomocowych funduszy Unii Europejskiej. Stąd też ważkość i konieczność opracowania niniejszego dokumentu, który wskazywałaby kierunki rozwoju gospodarki turystycznej w Gminie Miasto Stargard bazując na jej endogenicznych potencjałach.

Diagnoza stanu aktualnego turystyki w mieście

Podstawą rozwoju turystyki na danym obszarze jest oferta turystyczna - tzw. produkt turystyczny. Poszukiwanie wartości unikatowych, na podstawie których powstaje wyjątkowa oferta turystyczna, jest kluczowym zadaniem „kreatorów” produktów turystycznych. Atrakcyjne produkty turystyczne to te, które wykorzystują zasoby obszaru zakorzenione w jego specyfice, historii, kulturze, folklorze, obyczajowości, a zarazem zagospodarowujące istniejącą infrastrukturę oraz odpowiadające na potrzeby odbiorców. Stargard posiada warunki i predyspozycje do rozwoju turystyki miejskiej i tranzytowej, co zbadano w Audycie Turystycznym Województwa Zachodniopomorskiego. Należy również stworzyć warunki i przygotować ofertę skierowaną do rodzin z dziećmi wspólnie z ościennymi gminami Powiatu Stargardzkiego. Istnieją uzasadnione przesłanki do stwierdzenia, że Miasto ma szanse na stworzenie silnej marki turystycznej, identyfikowanej na rynku turystyki krajowej i europejskiej. Poza występowaniem na jego terenie licznych zabytków architektonicznych, wyraźnie widać duże zainteresowanie mieszkańców spuścizną historyczną miasta, o czym świadczy istnienie organizacji pozarządowych działających na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego i promocji Miasta oraz licznych publikacji historycznych, których autorzy wywodzą się z lokalnej społeczności. Potencjał ten stwarza idealne warunki do zwrócenia uwagi na Stargard jako miasto, które może być miejscem pracy a także miejscem spędzenia wolnego czasu i wypoczynku. Ponadto prócz wspomnianego wyżej wspaniałego dziedzictwa kulturowego, bogatej historii oraz unikatowych zabytków w skali kraju czy światowej, nie wolno zapominać, że w pobliżu Stargardu leży Jezioro Miedwie, piąte co do wielkości w regionie, a przez samo Miasto przepływa rzeka Ina, która wraz z rzeką Krapiel powinny stanowić turystyczne szlaki wodne.

Analiza produktu turystycznego Miasta

Turystyka miejska i kulturowa

Stargard ma ogromny potencjał w zakresie produktu turystyki miejskiej w osi z ośrodkiem szczecińskim. Główny walor turystyczny Stargardu stanowią zabytki, które w roku 2010 zostały wpisane na listę Pomników Historii Prezydenta RP, w tym Kolegiata Mariacka oraz średniowieczny system obronny z murami, basztami, bramami i bastionami. Okalające serce Starego Miasta planty, należą do najdłuższych w Polsce. Stargard posiada największy w Polsce krzyż pokutny z 1572 r., gotycki renesansowy ratusz oraz kilka średniowiecznych mieszczańskich kamienic. Atrakcyjność turystyczna tych miejsc ma swoje miejsce w świadomości mieszkańców Stargardu, 75% ankietowanych wskazało Starówkę jako główny atut Miasta.

Starówka z plantami wytyczona jest ciągiem ulic Stefana Czarnieckiego wraz z Parkiem Bolesława Chrobrego, dalej wzdłuż al. Słowiczej, ul. Spichrzowej wraz z Parkiem Zamkowym do ul. Światopełka, wzdłuż ul. Marii Curie-Skłodowskiej do Parku Jagiellońskiego wzdłuż koryta rzeki Iny przez Park Piastowski do ul. Popiela ze wszystkimi znajdującymi się na tym terenie obiektami zabytkowymi.

Tutaj też zlokalizowane są obiekty tzw. bazy turystycznej mające za zadanie obsługę turystów, tj. Muzeum Archeologiczno-Historyczne mające swoje siedziby przy Rynku Staromiejskim oraz w Parku Piastowskim, Centrum Informacji Turystycznej, obiekty gastronomiczne w postaci: restauracji, kawiarni, pizzerii oraz hoteli: Hotel PTTK – 3-kondygnacyjny budynek zbudowany w roku 1878, posiadający 30 miejsc noclegowych oraz Hotel Grodzki z 30 pokojami.

Obszar Starego Miasta stanowi teren aktywnego działania organizacji zajmujących się promocją tej historycznej części Miasta i rewaloryzacją jej zabytków takich jak:

- Towarzystwo Przyjaciół Stargardu, które statutowo zajmuje się pobudzaniem i wspieraniem wszelkich inicjatyw kulturalnych i turystyczno-krajoznawczych zmierzających do rozwoju i promocji Stargardu;
- PTTK Oddział w Stargardzie, którego statutowym obowiązkiem jest gromadzenie i opieka nad dokumentami, publikowanie i upowszechnianie wiadomości o Ziemi Stargardzkiej i historii Miasta Stargardu. Stargardzki Oddział PTTK, opiekuje się wyznaczonymi szlakami rowerowymi i pieszymi w okolicach Stargardu oraz organizuje i promuje takie imprezy jak: rajdy piesze, i rowerowe;
- Stargardzka Organizacja Turystyczna, której zadaniem jest spójny marketing i promocja wszystkich Gmin Powiatu Stargardzkiego, oraz tworzenie wspólnej oferty turystycznej.

Jednym z modeli funkcjonowania turystyki miejskiej i kulturowej jest zorganizowanie jej w produkty turystyczne, skupione wokół sieci szlaków historycznych i kulturowych. Stargard ze względu na swoją bogatą spuściznę kulturową wpisuje się w liczne z nich, o zróżnicowanej tematyce, najważniejsze z nich to:

- Szlak czerwony Hetmana Stefana Czarnieckiego o długości 62,5 km; 50 km przebiega przez powiat (Stargard (PKP) - Strachocin - Bębniak (rzeka Krąpiel) - Ulikowski Potok (grodzisko) -

Pężino - Czarńkowo - Marianowo - Wiechowo - Odargowo - Szadzko - Dobrzany - Bytowo -)
dalej szlak prowadzi do Recza i kończy się tam przy Baszcie Drawieńskiej.

- Szlak czerwony Ziemi Pyrzyckiej im. Stanisława Jansona o długości 58 km; 14 km przebiega przez powiat (Morzyczyn (PKS, MZK) - Kunowo - Wierzchłąd - Koszewko (grodzisko) - Koszewo -) dalej szlak prowadzi do Pyrzyc.
- Szlak zielony biegnący wzniesieniami moreny czołowej o długości 51 km ; na terenie powiatu 40 km (Cieszyno Łobeskie (PKP, PKS) - Dłusko - skrzyżowanie dróg pod Głowaczem (180 m n.p.m.) - Ińsko - jez. Stubnica - Dobrzany - Szadzko - Ognica -) dalej prowadzi do Choszczna.
- Szlak niebieski Anny Jagiellonki o długości 35 km; 19 km przebiega przez powiat (Stargard (PKP) - os. Kossaka - Grzędzice - Kępa Bukowa k. Cisewa - Sowno - Strumiany -) dalej przez Nadleśnictwo Kliniska do Szczecina Załomia.
- Szlak niebieski Błękitny Szlak Pojezierza Ińskiego o długości ok. 44,5 km; Ińsko (PKS) - jez. Ińsko - Piaszczyste - Granica - Przytoń - Węgorzyno - Podlipce - Kowale - Dłusko - Sątysz II - Kamienny Most - Chociwel (PKP).
- Europejski Szlak Gotyku Ceglanego - prezentuje dziedzictwo architektury gotyku ceglanego w miastach położonych w basenie Morza Bałtyckiego. Szlak powstał w ramach programu Interreg III B. Członkami projektu są 34 miasta z 7 krajów: Danii, Estonii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Polski i Szwecji, w tym od 19 lipca 2006 r. również Miasto Stargard. Krocząc po szlaku można odkryć nie tylko fascynujący świat gotyku ceglanego, ale także przepiękne legendy, ciekawostki z przeszłości oraz malownicze krajobrazy. Celem projektu, którego koordynatorem jest Niemieckie Stowarzyszenie Budownictwa Mieszkaniowego, Urbanistyki i Planowania Przestrzennego (Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e.V.) z siedzibą w Berlinie, jest promowanie miast, na terenie których znajdują się zabytki gotyku ceglanego. Działania w ramach Interreg III B spowodowały, że jest to szlak najbardziej eksponowany, mający szanse zaistnienia jako identyfikowany produkt turystyczny.

Turystyka piesza i rowerowa

Okolice Stargardu posiadają atrakcyjne warunki do rozwoju turystyki pieszej oraz rowerowej. Składają się na to: bogactwo walorów naturalnych regionu, ukształtowanie terenu, położenie geograficzne oraz bogata tradycja i historia regionu. Najbardziej popularnym produktem turystyki pieszej i rowerowej są właśnie trasy wykorzystujące tematykę przyrodniczą i historyczną regionu. Szlaki rowerowe tworzone są przez lokalne władze samorządowe, które bardzo często kontaktują się z Regionalnym Oddziałem PTTK Szczecin w zakresie przebiegu szlaków i prawidłowego oznakowania. Wiodącą rolę w promocji turystyki rowerowej w Stargardzie mają stowarzyszenia rowerowe, które zawiązały w marcu 2008 roku Stargardzkie Porozumienie Rowerowe. W promocji turystyki pieszej prym wiodzie lokalny oddział PTTK, który opiekuje się wyznaczonymi szlakami w okolicach Stargardu oraz organizuje i promuje imprezy takie jak rajdy piesze.

Szlaki turystyczne- piesze i rowerowe:

- Szlak Anny Jagiellonki - (kolor niebieski) został nazwany dla uczczenia Anny Jagiellonki, która w dniu 2 lutego 1491 wraz z orszakiem wyruszyła ze Stargardu do Szczecina w celu ożenku z Bogusławem X. Swoją początek ma w Załomiu (dzielnica Szczecina) i dalej wiodzie przez Kliniska,

Strumiany, Sowno, Grzędzice, osiedle Kossaka w Stargardzie i kończy się przy dworcu PKP. Jego długość to 35,2 km.

- Szlak im. Hetmana Stefana Czarnieckiego - (kolor czerwony) nazwa szlaku upamiętnia pobyt wojsk polskich pod dowództwem hetmana, w tej okolicy. Wiedzie z dworca PKP w Stargardzie przez Strachocin, Pęczino, Czarnkowo, Marianowo, Wiechowo, Szadzko, Dobrzany, Bytowo, Suliborek i kończy się przed Bramą Drawieńską w Reczu, łączna długość to 62,5 km.
- Trasa rowerowa czerwona: 30 kilometrów; Stargard – Grzędzice – Morzyczyn – Wierzchłąd – Koszewo – Skalin – Stargard
- Trasa rowerowa niebieska: 29 kilometrów; Stargard – Ulikowo – Pęczino – Trzebiatów – Strachocin – Stargard
- Trasa rowerowa zielona: 28 kilometrów; Stargard – Morzyczyn – Jęczydół – Bielkowo – Kołbacz – Kobylanka – Morzyczyn – Stargard.

Turystyka wodna

W pobliżu Stargardu leży Jezioro Miedwie, piąte co do wielkości jezioro w Polsce. Stargardzki Ośrodek Sportu i Rekreacji dysponuje obiektami i terenami w Zieleniewie (gmina Kobylanka) nad jeziorem Miedwie. Głównymi atrakcjami, szczególnie w sezonie letnim, jest 400 – metrowa plaża przyciągająca turystów biernych jak i aktywnych miłośników żeglarstwa, kajakarstwa, surfingu i wędkarstwa. Ponadto cyklicznie odbywa się tutaj promująca Miasto i jezioro impreza pod nazwą: "Wybory Miss Miedwia".

Przez Miasto Stargard przepływa też rzeka Ina, która należy do głównych szlaków rzecznych (obok Drawy, Regi, Parsęty).

Stargard powstał nad Iną i w przeszłości to właśnie dzięki rzece nastąpił jego rozwój gospodarczy, który pozwolił Stargardowi na uzyskanie przewagi nad sąsiednimi miastami i ugruntowanie znaczącej pozycji w regionie. Stargard jako miasto hanzeatyckie korzystał z portu na Inie. Po porcie zostało wspomnienie, ślady czytelne w terenie i w dokumentach archiwalnych. Życie gospodarcze rządzi się dziś innymi prawami, jednak rzeka Ina ponownie może odegrać znaczącą rolę w rozwoju Stargardu. Tym razem nie jako oś komunikacyjna, ale jako oś terenów zielonych i aktywnej turystyki. Zagospodarowanie otoczenia rzeki może znacząco wpłynąć na rozwój turystyki i produktów turystycznych. W roku 2009 opracowany został na zlecenie Urzędu Miejskiego w Stargardzie program „Stargard nad Iną” program zagospodarowania rekreacyjnego terenów przyległych do rzeki Iny i Krąpieli w granicach miasta Stargardu. Podstawowym celem programu było stworzenie w mieście dobrej przestrzeni do wypoczynku zarówno dla odwiedzających miasto jak efektywne zarządzanie przestrzenią turystyczną w oparciu o zagospodarowanie terenów przyległych do rzeki Iny i Krąpieli. Koncepcja ta obejmuje rozległą wschodnią część miasta, dotyczy Iny, Małej Iny, Krąpieli, Młynówki, Kanału Bydgoskiego, Kanału Jagiellońskiego, Kanału Młyńskiego. Łącznie w granicach opracowania długość cieków wynosi około 18,5 km. Program zakłada zagospodarowanie terenów przyległych do ww. cieków, rozbudowę ścieżek rowerowych, budowę kładek oraz przystani oraz pomostów dla łodzi i kajaków, a także rewaloryzację parków.

W Audycie Turystycznym Województwa Zachodniopomorskiego wskazuje się na Inę jako na niewykorzystany potencjał szlaków wodnych – niewypromowaną trasę kajakową. Również w dokumencie Pomerania wskazuje się na potrzebę stworzenia szlaku kajakowego rzeki Iny w powiązaniu

z rzeką Krapielą, której Dolina znajduje się w obszarze Natura 2000 (KOD Obszaru PLH 320005 objęty Dyrektywą Siedliskową).

W ramach powyższej diagnozy opisujące potencjał endogeniczny Gminy Miasto Stargard należałoby również wymienić problemy/potrzeby wymagające podjęcia kompleksowy działań o charakterze infrastrukturalnym, organizacyjnym i promocyjnym prowadzących do efektywnego zarządzania przestrzenią turystyczną.

Zdiagnozowane potrzeby to:

- Brak wystarczającej wymaganej infrastruktury: oznakowanie tras, miejsca postojowe, punkty serwisowe
- Słabo rozwinięte zaplecze socjalne i serwisowe dla form turystyki wykorzystujących akweny wodne (np. przystanie kajakowe, żeglugowe).
- Niewykorzystany potencjał rzeczny Iny
- Niska świadomość korzyści płynących z rozwoju turystyki rowerowej, biegowej, pieszej i wodnej
- Słabo rozwinięty obecnie produkt turystyczny
- Niewystarczająca promocja i informacja turystyczna
- Mała liczba wypożyczalni rowerów; brak systemowego rozwiązania w zakresie wypożyczania rowerów na szlaku
- Brak specjalistycznych map i przewodników
- Mała ilość tour-operatorów sprzedających „spakietowane” produkty turystyki aktywnej z obszaru Województwa, np. rajdy rowerowe, spływy kajakowe, oferty turystyki pieszej.

ZGODNOŚĆ KIERUNKÓW DZIAŁANIA – odniesienie do dokumentu „Polityka Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego” oraz dokumentów strategicznych Gminy Miasto Stargard.

Kierunki działania w zakresie rozwoju turystyki w Gminie Miasto Stargard wpisują się i są komplementarne ze Strategią Rozwoju Turystyki Gminy Miasto Stargard oraz z Polityką Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w sektorze turystyki zarówno w wymiarze strategicznym jak i regionalnym.

STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI MIASTA STARGARD

Celem strategicznym Gminy Miasto Stargard jest wzmocnienie funkcji turystycznej Miasta w oparciu o istniejące zasoby przyrodnicze, kulturowe i historyczne. Cele główne zbieżne są także z priorytetami Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2020 roku, należą do nich:

- Cel 1. Kreowanie produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.
- Cel 2. Rozwój infrastruktury na potrzeby rozwoju turystyki w Stargardzie .
- Cel 3. Rozwój zasobów ludzkich w obszarze wartości krajoznawczych, przyrodniczych i kulturowych.
- Cel 4. Informacja i promocja turystyczna Stargardu.

Wyżej wymienione cele zostaną osiągnięte poprzez działania mające na celu :

- **Rozwój turystyki miejskiej i kulturowej** - wytworzenie nowych jakościowo produktów turystycznych (m.in. zagospodarowanie parków na potrzeby turystyki aktywnej, poprawa infrastruktury technicznej na terenie Starego Miasta itp.)

Założenie urbanistyczne i zabytki na terenie Stargardu są niewątpliwie jedną z największych atrakcji Miasta. Mówią o jego historii i stanowią europejskie dziedzictwo kulturowe. Jest to produkt turystyczny zidentyfikowany w dokumentach strategicznych województwa zachodniopomorskiego oraz akceptowany i promowany przez mieszkańców Stargardu. Należy dążyć do przeprowadzenia lub dokończenia rozpoczętych kompleksowych remontów i konserwacji wszystkich obiektów zabytkowych na szlaku.

- **Rozwój turystyki pieszej, biegowej i rowerowej** (m.in. budowa zintegrowanych szlaków, tras, ścieżek pieszych, biegowych i rowerowych wokół zabytków i rzeki Iny itp.)

Stargard został wpisany w program rozwoju turystyki rowerowej „**Koncepcji międzynarodowych tras rowerowych w województwie zachodniopomorskim**” opracowywanej przez Regionalne Biuro Gospodarki Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego oraz „Koncepcji Funkcjonalno – Użytkowej Zintegrowanego Systemu Tras Rowerowych Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”. Główne trasy rowerowe mają tworzyć spójną sieć, przebiegającą przez główne ośrodki miejskie, oraz atrakcje turystyczne regionu. Gmina Miasto Stargard swoim usytuowaniem wpisuje się w przebieg **Trasy Pojeziernej**. Trasa łączy główne ośrodki miejskie (Szczecin, Stargard) z największym miastem leżącym przy wschodniej granicy województwa – Szczecinkiem. Trasa łączy Parki Krajobrazowe (Cedyński, Barlinecko - Gorzowski, Iński i Drawski) oraz obszary o wysokich walorach krajobrazowych.

- **Rozwój turystyki wodnej** (m.in. zagospodarowanie rzeki Iny poprzez budowę przystani, sieci szlaków kajakowych)

Stworzenie interesującego szlaku wodnego wzdłuż koryta rzeki Iny, który rozpoczyna się od granic Miasta (czyli od miejsca, gdzie Ina wpływa do Stargardu), aż do obszaru Puszczy Goleniowskiej i dalej do ujścia Odry powyżej jeziora Dąbie. W 2009 roku opracowano program „STARGARD NAD INĄ” program zagospodarowania rekreacyjnego terenów przyległych do rzeki Iny i Krąpieli w granicach miasta Stargardu. Koncepcja ta została wpisana do dokumentu strategicznego SOM pn. „**Produkt Pomerania**” jako **Regionalna Atrakcja Turystyczna (RAP 12)**, czyli obszar charakteryzujący się unikatowymi walorami przyrodniczymi, w ramach którego zostanie stworzone kompleksowe, wielowymiarowe miejsce wypoczynku. Obejmuje ono turystykę aktywną – przyrodniczą, tematyczną oraz lądową i wodną opartą na waloryzacji przyrody. W jej ramach zostanie wykonanych wiele zadań związanych z tworzeniem lub rozbudową szlaków turystycznych, ścieżek pieszych, biegowych, rowerowych i budowy związanej z nimi infrastruktury.

- **Rozwój usług dla turysty** (m.in. rozwój taniej bazy noclegowej, rozwój hoteli o podwyższonym standardzie, rozwój nowych obiektów gastronomicznych, rozwój lokali o charakterze gastronomiczno-rozrywkowym.)

Obecnie na obszarze Stargardu nie ma taniej bazy noclegowej. Tego typu obiekty (o niższym standardzie turystycznym) są niezbędne do obsługi zorganizowanych grup turystów pobytowych. Dotyczy to głównie grup dziecięcych i młodzieżowych (szkolnych i harcerskich), ale również turystów indywidualnych przybywających do Miasta na krótki pobyt, zarówno z kraju jak i zagranicy. Należy podjąć działania w celu utworzenia schronisk młodzieżowych i hosteli.

Należy podjąć również działania w celu znalezienia potencjalnego inwestora strategicznego w branży hotelarskiej, który będzie skłonny podjąć się inwestycji - wybudowania nowoczesnego hotelu tranzytowego. Hotelu o wysokim standardzie, z dużą ilością miejsc noclegowych, z zapleczem gastronomicznym, handlowym i usługowym oraz salą konferencyjną wraz z zapleczem (miejscem do możliwej organizacji biznesowych i firmowych spotkań, konferencji, eventów) do maksymalnej liczby uczestników w przedziale 400-500 osób. W ofercie turystycznej Stargardu mało jest lokali o charakterze gastronomiczno-rozrywkowym, funkcjonujących jako lokale nocne, proponujące odwiedzającym atrakcyjny program muzyczny, taneczny, kabaretowy, ale też formę spędzania czasu polegającą na wspólnym śpiewaniu (szanty, karaoke, itp.).

- **Rozwój zasobów ludzkich** (m.in. wychowanie dla turystyki, kształtowanie społecznych kadr ruchu turystycznego)

Przedmiotem działania jest tworzenie i rozwijanie kadr pracujących z dziećmi i młodzieżą zarówno w ramach swoich obowiązków zawodowych jak i aktywności poza zawodowej. Mowa tutaj głównie o animatorach turystyki, nauczycielach, osobach prowadzących kluby i koła turystyczne, a także o członkach towarzystw turystycznych. Niezbędnym dla prawidłowego funkcjonowania turystyki jest istnienie społecznych kadr turystyki. Mowa tu o członkach organizacji pozarządowych mających na celu rozwijanie i animowanie turystyki. Ich działania kształtują często postawy proturystyczne społeczności lokalnych oraz rozwijają zainteresowania wartościami krajoznawczo - przyrodniczymi.

- **Wsparcie marketingowe** (współpraca z m.in Stargardzką Organizacją Turystyczną Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, Zachodniopomorską Agencją Rozwoju Turystyki i Szczecińskim Obszarem Metropolitalnym) .

Marketing w turystyce jest dzisiaj nieodzownym procesem informowania o istniejącej ofercie produktów w tej dziedzinie i ulega dynamicznemu rozwojowi. Jako zjawisko obejmuje swym zakresem zarówno informację turystyczną jak i promocję. Wszystkie działania marketingowe spełniają bardzo pomocną funkcję, przede wszystkim w zwiększaniu konkurencyjności sektora turystyki i wszystkich jego produktów. Tylko przez skuteczne komunikowanie Miasto Stargard jest w stanie przekazać swój tak dopracowywany wizerunek wszystkim odbiorcom usług turystycznych.

POLITYKA SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA:

Wyżej wymienione założenia są spójne i komplementarne z Polityką Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego w sektorze turystyki, którymi głównymi priorytetami rozwojowymi w obszarze rozwoju i jakości podnoszenia produktów turystycznych regionu są m.in.:

- Rozwój turystyki wodnej poprzez m.in. rozwój sieci szlaków kajakowych;
- Rozwój innych form turystyki aktywnej m.in. ścieżki rowerowe, piesze, biegowe;
- Rozwój turystyki poznawczej i kulturowej poprzez m.in. rozwój produktu kulturowego;

W konsekwencji podejmowanych działań Samorząd Województwa dąży do budowy silnej struktury produktów turystycznych, działających w ich obrębie i otoczeniu podmiotów świadczących szeroką gamę usług oraz współpracującej z nim administracji i partnerów społecznych.

Polityka samorządu ma tu na względzie równoważenie potencjału w obrębie regionu i pomiędzy obszarami funkcjonalnymi, racjonalne gospodarowanie jego zasobami, optymalizację nakładów inwestycyjnych, a także stałe zwiększanie potencjału w dziedzinie zarządzania produktami turystycznymi.

LISTA DZIAŁAŃ ZAPLANOWANYCH DO REALIZACJI – oraz ich powiązań pomiędzy sobą, jak również uzasadnienie ich wpływu na wykorzystanie wskazanego endogenicznego potencjału.

Kierując się założeniem, że nawet najlepiej przeprowadzone inwestycje w infrastrukturze turystycznej i doskonale zorganizowane produkty turystyczne nie zaczną pracować dla dobra Miasta, dopóki informacja o nich nie dotrze do zainteresowanych i nie zostanie stworzony silny i spójny wizerunek Miasta jako konkurencyjnego rynku turystycznego, lista działań zaplanowanych do realizacji została podzielona na działania ukierunkowane na rozwój infrastruktury turystycznej i działania ukierunkowane na promocję produktów i atrakcji turystycznych.

W zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej należy m.in.:

Cele pierwszorzędne:

Podjąć działania w kierunku kompleksowych remontów i konserwacji obiektów zabytkowych

Cel:

Głównym celem działania jest rozwój turystyki poznawczej i kulturowej poprzez m.in. rozwój produktu kulturowego.

Adresaci:

Zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni, turyści.

Działania:

- Działania zmierzające do iluminacji kolejnych obiektów zabytkowych oraz podniesienie estetyki zagospodarowanie otoczenia przy zabytkach;

- Dofinansowanie prac remontowo-konserwatorskich przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków;
- Doraźne działania związane z bieżącym utrzymaniem zabytków.

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu;

Źródła finansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard, środki rządowe i europejskie.

Etap realizacji:

Faza realizacji.

Podjąć działania w kierunku budowy i rozbudowy infrastruktury turystyczno-kulturowej przy wykorzystaniu Funduszy Strukturalnych UE i innych pozabudżetowych źródeł dofinansowania inwestycji publicznych.

Cel:

Głównym celem działania jest rozwój turystyki poznawczej i kulturowej poprzez m.in. rozwój produktu kulturowego.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- realizacja projektu pn. „Trasa Muzealna”;
- realizacja projektu pn. „Remont, przebudowa, rozbudowa wraz z wyposażeniem obiektów użytkowanych przez Książnicę Stargardzką”;
- realizacja projektu pn. „Festiwal Kultury i Sztuki Euroregionu Pomerania” (budowa/modernizacja Amfiteatru Miejskiego).

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu;
- spakietyzowana oferta produktów turystycznych skierowanych do każdej grupy docelowej.

Źródła dofinansowania:

Fundusze Europejskie: (Interreg Va, POiŚ)

Etap realizacji:

Faza aplikacyjna

Podjąć działania w kierunku budowy i rozbudowy infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej

Cel:

Głównym celem działania jest m.in.:

- Rozwój turystyki wodnej poprzez rozwój sieci szlaków kajakowych;

- Rozwój innych form turystyki aktywnej m.in. ścieżki rowerowe, piesze, biegowe.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- realizacja projektu pn. „POMERANIA” (budowa infrastruktury turystyki aktywnej, specjalistycznej itd.);
- realizacja koncepcji projektu pn. Stargardens (zagospodarowanie parków i plant na terenie miasta w harmonijny i spójny system rekreacyjno-edukacyjnych);
- realizacja koncepcji projektu pn. Stargard nad Iną (budowa przystani, szlaku kajakowego, trasy piesze, biegowe, rowerowe, siłownie zewnętrzne itd.).

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu;
- spakietyzowana oferta produktów turystycznych skierowanych do każdej grupy docelowej.

Źródła dofinansowania:

Fundusze Europejskie: (RPOWZ, POIS)

Etap realizacji:

Faza aplikacyjna

Cele drugorzędne:

Podjąć działania w kierunku zagospodarowania terenów wokół atrakcji turystycznych

Cel:

Głównym celem działania jest m.in.:

- rozwój innych form turystyki aktywnej m.in. ścieżki rowerowe, piesze, biegowe;
- rozwój turystyki poznawczej i kulturowej poprzez m.in. rozwój produktu kulturowego.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- zagospodarowanie terenu wokół Krzyża Pokutnego;
- uatrakcyjnienie terenu wokół głazu pamiątkowego „15 południk”;
- działania rewaloryzacyjne w parkach miejskich (wytyczenie alejek, budowa i zakup małej architektury tj. stojaki na rowery, kosze, ławki itd.).

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu.

Źródła dofinansowania:

Fundusze Europejskie: (RPOWZ, POIS)

Etap realizacji:

Faza aplikacyjna

Podjąć działania w kierunku budowy i rozbudowy małej infrastruktury kulturalno-turystycznej

Cel:

Głównym celem działania jest rozwój turystyki poznawczej i kulturowej poprzez m.in. rozwój produktu kulturowego.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- budowa „Glorietty” w Parku Chrobrego
- budowa „Teatru Letniego” w Parku Chrobrego

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu;
- wzrost ilości imprez o charakterze kulturalno-turystycznym organizowanych w plenerze.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w kierunku rozwoju infrastruktury technicznej

Cel:

Głównym celem działania jest rozwój innych form turystyki aktywnej m.in. ścieżki rowerowe, piesze, biegowe;

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- wprowadzenie nowoczesnych form monitoringu wokół atrakcji turystycznych;
- wytyczenie i połączenie sieci chodników, jezdni, deptaków, szlaków i ścieżek rowerowych wzdłuż głównych atrakcji turystycznych.

Rezultaty:

- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard;
- wzrost poziomu jakości życia mieszkańców Stargardu;
- poprawa infrastruktury technicznej.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

W zakresie rozwoju promocji produktów i atrakcji turystycznych m.in. .:

Cele pierwszorzędne:

Podjąć działania w zakresie informacyjnym

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące kreowania produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- opracowanie i wdrażanie jednolitych standardów informacji turystycznej przy współpracy z CIT i SOT (budowa zintegrowanego systemu informacji turystycznej);
- opracowanie i wdrożenie spójnego systemu oznakowania zabytków, szlaków, tras i innych obiektów stanowiących atrakcję turystyczną;
- kontynuacja kolportażu specjalistycznych materiałów informacyjno-promocyjnych

Rezultaty:

- rozpoznawalność Stargardu na mapie Polski;
- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w zakresie wizerunkowym

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące promowania produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, miasta partnerskie.

Działania:

- współpraca z miastami partnerskimi i pozyskanie nowych partnerów zagranicznych (aktywne uczestnictwo we wspólnych przedsięwzięciach kulturalnych, sportowych, turystycznych itp.);
- przeprowadzenie kampanii medialnych o zasięgu lokalnym i ponadregionalnym (prasa, radio, telewizja) promującej atrakcje turystyczne;
- kontynuacja działań związanych z wdrażaniem submarki turystycznej „Stargard – gwiazdozbiór gotyku”.

Rezultaty:

- rozpoznawalność Stargardu na mapie Polski i wśród miast partnerskich;
- wzrost liczby turystów odwiedzających Stargard.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w kierunku wykreowania i promocji nowych produktów turystycznych

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące kreowania produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- wypracowanie powtarzalnych i ustandaryzowanych produktów pobytowych (m.in. turystyka piesza, rowerowa, wodna, specjalistyczna);
- nawiązanie współpracy z Tour Operatorami i biurami podróży;
- wykreowanie i promocja kilku znaczących imprez o charakterze kulturalno-artystycznym we współpracy z instytucjami kultury i innymi podmiotami działającymi w tej sferze;

Rezultaty:

- spakietyzowana oferta produktów turystycznych skierowanych do każdej grupy docelowej.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w kierunku tworzenia partnerstw w tym m.in. publiczno-społecznych, publiczno-prawnych itd.

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące kreowania i promocji produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- wspólna promocja obszarów turystycznych i rekreacyjnych w ramach SOT, SOM, PTTK, ZROT, ZART itd.;
- tworzenie partnerstw z NGO w celu wykorzystania środków UE przeznaczonych na rozwój i promocję produktów i atrakcji turystycznych;
- diagnoza potrzeb w zakresie tworzenia i realizacji projektów ppp w obszarze usług turystycznych

Rezultaty:

- zintegrowane i komplementarne produkty i atrakcje turystyczne Pomorza Zachodniego;
- inwestycje turystyczne realizowane w formule partnerstwa ppp.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w zakresie rozwoju usług turystycznych

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące kreowania i promocji produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- dalszy rozwój bazy noclegowej (tańszej i o podwyższonym standardzie);
- dalszy rozwój bazy gastronomicznej (sieciówek i o charakterze gastronomiczno-rozrywkowym);
- upowszechnienie turystyki szkolnej jako formy wypoczynku i rekreacji dla młodzieży.

Rezultaty:

- profesjonalna obsługa ruchu turystycznego;
- spakietyzowana oferta bazy noclegowej i gastronomicznej skierowanej do każdej grupy docelowej.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

Podjąć działania w kierunku wzrostu świadomości w zakresie wartości krajoznawczych, przyrodniczych i kulturowych

Cel:

Głównym celem działania jest wsparcie marketingowe dotyczące kreowania i promocji produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności.

Adresaci:

zorganizowane grupy turystów, młodzież szkolna, rodziny z dziećmi, indywidualni turyści.

Działania:

- kształcenie społecznych kadr ruchu turystycznego;
- system szkoleń i kursów dla kadr ruchu turystycznego z zakresu kształtowania postaw pro-turystycznych u osób z różnych grup wiekowych;

- organizacja tematycznych imprez, rajdów i konkursów mających na celu zainteresowanie różnych grup wiekowych (dzieci, młodzież, seniorzy) walorami turystycznymi Stargardu.

Rezultaty:

- profesjonalna obsługa ruchu turystycznego;
- spakietyzowana oferta produktów turystycznych skierowanych do każdej grupy docelowej.

Źródła dofinansowania:

Budżet Gminy Miasto Stargard

Etap realizacji:

Faza realizacji działania

ŹRÓDŁA:

1. Polityka samorządu województwa zachodniopomorskiego w sektorze turystyki.
2. Strategia Turystyki dla Miasta Stargard do roku 2020 z perspektywą do 2023.
3. Koncepcja „Stargard nad Iną” – program zagospodarowania terenów przyległych do Iny i Krapieli dla różnych form rekreacji.
4. Koncepcja „Produkt Pomierania” – koncepcja wykreowania zintegrowanego produktu turystycznego na Pomorzu Zachodnim.
5. Koncepcja sieci tras rowerowych Pomorza Zachodniego.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Mapa działań w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej.
2. Mapa działań w zakresie rozwoju promocji produktów i atrakcji turystycznych.