

**Zarządzenie Nr 371/2019**  
**Prezydenta Miasta Stargard**  
**z dnia 13 listopada 2019 roku**

**w sprawie realizacji na terenie Gminy Miasta Stargard konkursu dotyczącego  
przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny”**

Na podstawie art. 30 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506), zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się II edycję konkursu dotyczącego przyznawania marki „Stargardzki Produkt Lokalny” realizowanego na terenie Gminy Miasta Stargard, zwanego dalej „Konkursem”.

§ 2. Nabór wniosków będzie trwał od 18.11.2019 do 09.12.2019

§ 3. Powołuje się Kapitułę w składzie :

- 1) Rafał Zając – Prezydent Miasta Stargard – Przewodniczący Kapituły;
- 2) Ewelina Świergiel - Dziekan Wydziału Przedsiębiorczości w Stargardzie – członek;
- 3) Krzysztof Furmańczyk – Prezes Stargardzkiej Izby Gospodarczej – członek;
- 4) Jacek Dziakowicz – Właściciel Stacji Twoje Radio – członek;
- 5) Norbert Śliwa – Przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie – członek;
- 6) Arkadiusz Kocikowski – Dyrektor Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego – członek.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta  
  
Rafał Zając

Opinia Nr 366/2019  
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń  
od względem prawnym i redakcyjnym

**RADCA PRAWNY**  
mgr Marian Ludkiewicz  


## UZASADNIENIE

Marka „Stargardzki Produkt Lokalny” to konkurs, którego celem jest promocja najlepszych przedsiębiorstw stargardzkich oraz wytwarzanych przez nich produktów i usług. Laureaci konkursu otrzymują prawo do posługiwania się logotypem marki „Stargardzki Produkt Lokalny”, będącym symbolem stargardzkiej tradycji, jakości, innowacyjności i troski o środowisko.

W bieżącym roku realizowana będzie na terenie Miasta Stargard druga edycja konkursu, który pobudzając patriotyzm lokalny niewątpliwie wpłynie na powstanie „Stargardzkiej Mapy Marek”, budującej nie tylko markę firm, ale również markę Miasta w regionie.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie przedmiotowego zarządzenia uważam za zasadne.

Dyrektor Wydziału  
*hgw*  
Małgorzata Wójcik-Bąk