

UCHWAŁA NR LXVI/382/93....

Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

z dnia 20 lipca 1993 r.

**w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów
alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego**

Na podstawie art.12 ust.2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.Nr 35, poz. 230 z 1984 r. Nr 34, poz.184 z 1987 r., Nr 33, poz.180, z 1989 r. Nr 35, poz.192 z 1990 r. Nr 34, poz.198 i Nr 73, poz.431 z 1991 r., Nr 73, poz.321 i Nr 94, poz.419 z 1993 r., Nr 40, poz.184/ uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego stanowiące załączniki Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Ustala się rodzaje zezwoleń i wzory zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych stanowiące załączniki Nr 2, 3, 4, 5, 6 i 7 do niniejszej uchwały.
2. Warunkiem niezbędnym do uzyskania zezwolenia jest udokumentowane przeszkolenie osób prowadzących sprzedaż oraz podawanie napojów alkoholowych w zakresie przestrzegania zasad ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

3. Warunek o którym mowa w ust.2 obowiązuje od 31 marca 1994r.
i wymaga wypełnienia przez posiadaczy zezwoleń wydanych
przed tym terminem.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Stargardu
Szczecińskiego

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega
publikacji w "Gazecie Stargardzkiej".

Przewodniczący Rady

Zbigniew Petri

Opinia Nr 74/83
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym

PODINSPEKTOR

[Signature]
mgr Monika Kaczmajczyk-Skiba

U Z A S A D N I E N I E

Zgodnie z art.12 ust.2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy w drodze uchwały określa zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych. W odróżnieniu od ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zasady usytuowania zostały określone dla wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych /łącznie z punktami sprzedaży piwa/ przeznaczonych do spożycia zarówno w miejscu jak i poza miejscem sprzedaży.

Zdecentralizowanie określenia zasad usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych nie oznacza jednak możliwości nieograniczonego wydawania zezwoleń. Ograniczenia te są konieczne, wynikają z celu ustawy z dnia 26 października 1982 r. określa je także nowelizacja tej ustawy z dnia 17 kwietnia 1993 roku, która nadając nowe brzmienie art.12 wskazuje, że zasady usytuowania punktów sprzedaży powinny być dostosowane do potrzeb ograniczenia dostępności alkoholu określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Przygotowując projekt niniejszej uchwały kierowano się ponadto zasadą, że alkohol jest specyficznym i odmiennym od innych produktów towarem. Wymaga więc specyficznych regulacji umożliwiających nieco wyższy stopień kontroli niż ta, która obowiązuje w systemie wolnorynkowym.

W związku z nowelizacją ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przestaje obowiązywać rozporządzenie Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług z dnia 6 maja 1983 r.w sprawie zasad usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych oraz trybu wydawania zezwoleń na sprzedaż tych napojów /Dz.U.Nr 25, poz.119 z późniejszymi zmianami/

oraz zarządzenie Nr 28 Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług z dnia 2 listopada 1983 r. w sprawie ustalenia wzorów zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz wzoru rejestru wydanych zezwoleń /Dz.Urz. Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług nr 5, poz.11/.

Nowo wprowadzone przepisy nie nakładają obowiązku jednolitych wzorów zezwoleń. Wobec jednak faktu, że ustawa często odmiennie reguluje kwestię sprzedaży napojów alkoholowych w zależności od zawartości alkoholu oraz tego czy są przeznaczone do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, celowe by było utrzymanie dotychczasowej praktyki odrębnych zezwoleń. Przemawiają za tym także ustalenia dotyczące opłaty skarbowej od zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi /rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 26 czerwca 1992 r. w spr.opłaty skarbowej-Dz.U.Nr 53, poz.253/.

W związku z powyższym wnoszę o przyjęcie stosownej uchwały.

Z-ca Prezydenta Miasta
ds. Polityki Gospodarczej

mgr inż. Ryszard Wasilek

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr LXVI/382/93
Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim
z dnia 20 lipca 1993 r.

**Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów
alkoholowych na terenie miasta
Stargardu Szczecińskiego**

§ 1

Miejscem sprzedaży napojów alkoholowych w rozumieniu niniejszej uchwały jest obiekt /lokal/, w którym usytuowany jest punkt lub punkty sprzedaży wraz z terenem niezbędnym do racjonalnego korzystania z obiektu /lokalu/ i terenem użyteczności publicznej przyległym do nieruchomości na której znajduje się obiekt w promieniu do 10 m od granicy nieruchomości.

§ 2

Rozmieszczenie miejsc sprzedaży napojów alkoholowych powinno być równomierne w stosunku do wielkości osiedli mieszkaniowych oraz proporcjonalne do istniejącej sieci handlowej.

§ 3

Ustalając usytuowanie miejsc sprzedaży napojów alkoholowych należy przestrzegać zasady ochrony nieruchomości, na których zlokalizowane są budynki sakralne, szkoły i przedszkola.

§ 4

1. Miejsca sprzedaży napojów alkoholowych powinny być oddzielone od miejsca chronionego nieruchomością lub pośrednią zabudową /budynki lub budowle/ uniemożliwiająca bezpośrednie dojście od miejsca sprzedaży do miejsca chronionego.

2. W przypadku gdy działki gruntowe miejsca chronionego i miejsca sprzedaży napojów alkoholowych posiadają wspólną granicę to odległość pomiędzy wejściami mierzona po najkrótszej linii dojścia nie może być mniejsza niż 50 m.

§ 5

1. Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych do 18 % i powyżej 18 % przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w miejscach, w których punktami sprzedaży są:
 - 1/ wydrebnione stoiska, działy sklepów:
 - a/ delikatesowych,
 - b/ ogólnospożywczych,
 - 2/ sklepy monopolowe
2. W/w miejsca sprzedaży winny posiadać salę sprzedażową o pow. minimum 30 m².
3. W innych miejscach niż wymienione w pkt 1 prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych, może być prowadzona sprzedaż tylko piwa.

§ 6

- Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych do 18% i powyżej 18 % do spożycia w miejscu sprzedaży, winna być prowadzona w:
- 1/ restauracjach,
 - 2/ barach restauracyjnych,
 - 3/ barach rozrywkowych,
 - 4/ barach alkoholowych.

§ 7

1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży zawierających do 18% alkoholu może być prowadzona w:

- 1/ kawiarniach,
- 2/ herbaciarniach,
- 3/ winiarniach,
- 4/ miodosytniach.

2. W miejscach sprzedaży o których mowa w pkt 1-4 może być prowadzona dodatkowo sprzedaż koniaków, winiaków, likierów i rumów.

§ 8

Sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w :

- 1/ piwiarniach,
- 2/ barach piwnych,
- 3/ pijalniach piwa.

§ 9

1. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na imprezach odbywających się na otwartym powietrzu muszą być odpowiednio zorganizowane, tzn. wyposażone w stoliki i krzesła.
2. Miejsca te winny być zlokalizowane w sposób zapewniający łatwą dostępność do sanitariatów nie przekraczającą odległości 30 m.

§ 10

Właściwą komisją rady gminy, o której mowa w art.18 pkt.7 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - jest Komisja Rynku Rady Miejskiej.

Załącznik Nr 2
do Uchwały Nr LXVI/382/93
Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim
z dnia 20 lipca 1993 r.

**Rodzaje wydawanych zezwoleń na sprzedaż
napojów alkoholowych**

§ 1

Zezwolenia mogą być wydawane na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych:

- 1/ do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 2/ do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży mogą być wydawane na następujące rodzaje tych napojów:

- 1/ piwa,
- 2/ napojów zawierających do 18% alkoholu,
- 3/ napojów zawierających powyżej 18% alkoholu.

Z E Z W O L E N I E P

nr

NA SPRZEDAŻ PIWA PRZEZNACZONEGO DO SPOŻYCIA W MIEJSCU
/ POZA MIEJSCEM SPRZEDAŻY

Na podstawie art.18 ust.1,3 i 5 ustawy z dnia
26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciw-
działaniu alkoholizmowi/Dz.U.Nr 35,poz.230,zm.Dz.U.
z 1984r.Nr 34,poz.104,z 1987r.Nr 33,poz.180,z 1989r.Nr 35,
poz.192,z 1990r.Nr 34,poz.193 i Nr 73,poz.431, z 1991r.Nr 73,
poz.321 i Nr 94,poz.419 z 1993r.Nr 40,poz.184/ oraz uchwały
Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim.....

u d z i e l a s i ę

-
/nazwa lub imię i nazwisko /

.....
/dokładny adres otrzymującego zezwolenie/

zezwolenia na sprzedaż,sprzedaż i podawanie^x piwa w lokalu

.....
/branża sklepu lub nazwa zakładu gastronomicznego-dokładny adres/

Zezwolenie ważne jest od do

Zabrania się sprzedaży i podawania piwa poza lokalem wskaza-
nym w niniejszym zezwoleniu, na co wymagane jest odrębne
zezwolenie.

Uprawnienia wynikające z niniejszego zezwolenia mogą być ogra-
niczone w wyniku zakazów wprowadzonych przez Radę Ministrów
na podstawie art.19 ustawy z dnia 26 października 1982r.
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi
/Dz.U.Nr 35,poz.230/.

Zezwolenie to może zostać cofnięte na podstawie art.18 ust.6
ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/Dz.U.Nr 35,poz.230,zm.Dz.U.Nr 40,
poz.184 z 1993r./

Posiadacz zezwolenia jest odpowiedzialny za porządek w miejscu
sprzedaży.

Zezwolenie niniejsze winno być wywieszone w miejscu sprzedaży
napojów alkoholowych na widocznym miejscu i zabezpieczone przed
zniszczeniem.

Stargard Szczec., dnia /podpis i pieczęć z nazwiskiem
kierownika wydającego zezwolenie

Przez sprzedaż i podawanie należy rozumieć sprzedaż napojów alkoholowych wyłącznie w zakładach gastronomicznych.

Wyciąg z ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art. 13.

1. Napoje alkoholowe dostarczane są do miejsc sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy.
2. W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych powinna być uwidocziona informacja o szkodliwości spożywania alkoholu.
3. Zabrania się prowadzenia na obszarze kraju reklamy napojów alkoholowych.

Art. 15.

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
2. osobom do lat 18,
3. na kredyt lub pod zastaw.

Art. 43.

1. Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy to jest zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności lub grzywny.
2. Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w tym zakładzie wykroczenia określonego w ust. 1.

Wyciąg z ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. nr 40, poz. 184 z 1993r./

Art. 45.

Kto wbrew postanowieniom zawartym w art. 13

1. dostarcza napoje alkoholowe do miejsc sprzedaży
 2. nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu
 3. prowadzi reklamę napojów alkoholowych
- podlega karze grzywny od 50.000 zł. do 5.000.000 zł.

Art. 16. ust. 6

Zezwolenie /...../ cofa się w przypadku:

1. nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym
2. powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży
3. wprowadzania do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł
4. nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.

ust. 8. - Zezwolenie /...../ wygasa w przypadku:

1. Likwidacji punktu sprzedaży
2. Upływu terminu ważności zezwolenia
3. Zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży
4. Zmiany podmiotu gospodarczego, któremu udzielono zezwolenia.

Opłatę skarbową w kwocie

wpłacono na r-k Urzędu Skarbowego w Stargardzie Szczec.

w dniu

w dniu

.....

Z E Z W O L E N I E S₁

nr

NA SPRZEDAŻ NAPIJÓW ALKOHOLOWYCH O ZAWARTOŚCI ALKOHOLU DO 18%
PRZEZNACZONYCH DO SPÓŁYCIA POZA MIEJSCEM SPRZEDAŻY

Na podstawie art.18 ust.1,2,3 i 5 ustawy z dnia 26 października
1982r.o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholiz-
mowi/Dz.U.Nr 35,poz.230, zm.Dz.U.z 1984r.Nr 34,poz.134, z 1987r.Nr 33
poz.130, z 1989r.Nr 35,poz.192, z 1990r.Nr 34,poz.198 i Nr 73,poz.431
z 1991r.Nr 73,poz.321 i Nr 94,poz.419, z 1993r.Nr 40,poz.134/
oraz uchwały Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

u d z i e l a s i ę

.....
/nazwa lub imię i nazwisko /

.....
/dokładny adres otrzymującego zezwolenie/

zezwolenia na sprzedaż w lokalu

.....
/branża sklepu, nazwa i dokładny adres/

napijów alkoholowych o zawartości do 18% alkoholu.

Zezwolenie ważne jest od do

Zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych poza lokalem wka-
zanym w niniejszym zezwoleniu, na co wymagane jest odrębne
zezwolenie.

Uprawnienia wynikające z niniejszego zezwolenia mogą być ogra-
niczone w wyniku zakazów wprowadzonych przez Radę Ministrów
na podstawie art.19 ustawy z dnia 26 października 1982r.o wycho-
waniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/Dz.U.Nr 35,
poz.230/.

Zezwolenie to może zostać conięte na podstawie art.18 ust.6
ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.Nr 35,poz.230 ,zm.Dz.U.Nr 40,
poz.134 z 1993r./.

Posiadacz zezwolenia jest odpowiedzialny za porządek w miejscu
sprzedaży.

Zezwolenie niniejsze winno być wywieszone w miejscu sprzedaży
napojów alkoholowych na widocznym miejscu i zabezpieczone przed
zniszczeniem.

.....
/podpis i pieczęć z nazwiskiem
wydającego zezwolenie/

Stargard Szczec., dnia

W Y C A S N I E N I E :

Przez sprzedaż należy rozumieć sprzedaż napojów alk-oholowych /piwa/
w placówkach handlu detalicznego.

Przez sprzedaż i podawanie należy rozumieć sprzedaż napojów alkoholowych
wyłącznie w zakładach gastronomicznych.

Wyciąg z ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art.13.

- 1.Napoje alkoholowe dostarczane są do miejsc sprzedaży tylko w
naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju
i ilości napoju oraz jego mocy.
- 2.W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych powinna być uwidoczniona
informacja o szkodliwości spożywania alkoholu.
- 3.Zabrania się prowadzenia na obszarze kraju reklamy napojów alkoholo-
wych.

Art.15.

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1.osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeź-
wości,
- 2.osobom do lat 18,
- 3.na kredyt lub pod zastaw.

Art.43.

- 1.Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy
to jest zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew
jego warunkom, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności lub grzywny.
- 2.Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicz-
nego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza
do popełnienia w tym zakładzie wykroczenia określonego w ust.1.

Wyciąg z ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r.o zmianie ustawy o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.nr 40, poz.184 z 1993r./

Art.45.

Kto wbrew postanowieniom zawartym w art.13

- 1.dostarcza napoje alkoholowe do miejsc sprzedaży
 - 2.nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu
 - 3.prowadzi reklam napojów alkoholowych
- podlega karze grzywny od 50.000 zł. do 5.000.000 zł.

Art.18.ust.6

Zezwolenie /...../ cofa się w przypadku:

- 1.nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi
zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu
osobom nieletnim i nietrzeźwym
- 2.powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu
sprzedaży
- 3.wprowadzania do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących
z nielegalnych źródeł
- 4.nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.

ust.8.-Zezwolenie /...../ wygasa w przypadku:

- 1.Likwidacji punktu sprzedaży
- 2.Upływu terminu ważności zezwolenia
- 3.Zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży
- 4.Zmiany podmiotu gospodarczego, któremu udzielono zezwolenia.

Opłatę skarbową w kwociezł

wpłacono na r-k Urzędu Skarbowego w Starogardzie Szczec.

w HBP nr

w dniu

.....

Z E Z W O L E N I E S₂

nr

NA SPRZEDAŻ NAPIJÓW ALKOHOLOWYCH O ZAWARTOŚCI POWYŻEJ 18%
ALKOHOLU PRZEZNACZONYCH DO SPOŻYCIA POZA MIEJSCEM SPRZEDAŻY

Na podstawie art.18 ust. 1,2,3 i 5 ustawy z dnia 26 października
1982r.o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholiz-
mowi /Dz.U.Nr 35,poz.230, zm.Dz.U.z 1984r.Nr 34,poz.184,z 1987r.
Nr 33,poz.180,z 1989r.Nr 35,poz.192, z 1990r.Nr 34,poz.198 i Nr 73,
poz.431, z 1991r.Nr 73,poz.321 i Nr 94,poz.419, z 1993r.Nr 40,
poz.184/ oraz uchwały Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

u d z i e l a s i ą

.....
/nazwa lub imię i nazwisko/

.....
/dokładny adres otrzymującego zezwolenie/

zezwolenia na sprzedaż w lokalu

.....
/branża sklepu, nazwa i dokładny adres/

napijów alkoholowych o zawartości powyżej 18% alkoholu.
Zezwolenie ważne jest od do

Zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych poza lokalem wska-
zany w niniejszym zezwoleniu, na co wymagane jest odrębne
zezwolenie.

Uprawnienia wynikające z niniejszego zezwolenia mogą być ogra-
niczone w wyniku zakazów wprowadzonych przez Radę Ministrów
na podstawie art.19 ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/Dz.U.Nr 35,poz.230/.

Zezwolenie to może zostać cofnięte na podstawie art.18 ust.6
ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.Nr 35,poz.230, zm.Dz.U.Nr 40,
poz.184 z 1993r./.

Posiadacz zezwolenia jest odpowiedzialny za porządek w miejscu
sprzedaży.

Zezwolenie niniejsze winno być wywieszone w miejscu sprzedaży
napojów alkoholowych na widocznym miejscu i zabezpieczone przed
zniszczeniem.

*/podpis i pieczęć z nazwiskiem
wydającego zezwolenie/

Stargard Szczec., dnia

W Y J A S N I E : I E :

Przez sprzedaż należy rozumieć sprzedaż napojów alk-oholowych /piwa/ w placówkach handlu detalicznego.
Przez sprzedaż i podawanie należy rozumieć sprzedaż napojów alkoholowych wyłącznie w zakładach gastronomicznych.

Wyciąg z ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art.13.

- 1.Napoje alkoholowe dostarczane są do miejsc sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy.
- 2.W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych powinna być uwidoczniona informacja o szkodliwości spożywania alkoholu.
- 3.Zabrania się prowadzenia na obszarze kraju reklamy napojów alkoholowych.

Art.15.

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1.osobom,których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
- 2.osobom do lat 18,
- 3.na kredyt lub pod zastaw.

Art.43.

- 1.Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach,kiedy to jest zabronione,albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom,podlega karze aresztu,ograniczenia wolności lub grzywny
- 2.Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego,który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w tym zakładzie wykroczenia określonego w ust.1.

Wyciąg z ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r.o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.z 40.poz.184 z 1993r/

Art.45.

Kto wbrew postanowieniom zawartym w art.13

- 1.dostarcza napoje alkoholowe do miejsc sprzedaży
 - 2.nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu
 - 3.prowadzi reklam napojów alkoholowych
- podlega karze grzywny od 50.000 zł do 5.000.000 zł.

Art.18.ust.6

Zezwolenie /...../ cofa się w przypadku:

- 1.nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym
- 2.powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży
- 3.wprowadzania do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł
- 4.nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.

ust.3.-Zezwolenie /...../ wygasa w przypadku:

- 1.Likwidacji punktu sprzedaży
- 2.Upływu terminu ważności zezwolenia
- 3.Zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży
- 4.Zmiany podmiotu gospodarczego,któremu udzielono zezwolenia.

Opłatę skarbową w kwocie

wpłacono na r-k Urzędu Skarbowego w Stargardzie Szczec.

w GBP Nr

w dniu

.....

Z E Z W O L E N I E G₁

nr

NA SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH O ZAWARTOŚCI DO 18%
ALKOHOLU PRZEZNACZONYCH DO SPOŻYCIA W MIEJSCU SPRZEDAŻY

Na podstawie art.13 ust.1,3 i 5 ustawy z dnia 26 października 1982r.
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi
/Dz.U.Nr 35,poz.230, zm.Dz.U.z 1984r.Nr 34,poz.184, z 1987r.Nr 33,
poz.180, z 1989r.Nr 35,poz.192, z 1990r.Nr 34,poz.198 i Nr 73,
poz.431, z 1991r.Nr 73,poz.321 i Nr 94,poz.419, z 1993r. Nr 40,
poz.184/ oraz uchwały Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

u d z i e l a s i ę

.....
/nazwa lub imię i nazwisko/

.....
/dokładny adres otrzymującego zezwolenie/

zezwolenia na sprzedaż w lokalu

.....
/nazwa zakładu gastronomicznego,dokładny adres/

napojów alkoholowych o zawartości do 18% alkoholu

oraz

Zezwolenie ważne jest od do

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych poza
lokałem wskazanym w niniejszym zezwoleniu , na co wymagane
jest odrębne zezwolenie.

Uprawnienia wynikające z niniejszego zezwolenia mogą być ogra-
niczone w wyniku zakazów wprowadzonych przez Radę Ministrów
na podstawie art.19 ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowa-
niu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.Nr 35,
poz.230/.

Zezwolenie to może zostać cofnięte na podstawie art.13 ust.6
ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/Dz.U.Nr 35,poz.230,zm.Dz.U.Nr 40
poz.184 z 1993r./.

Posiadacz zezwolenia jest odpowiedzialny za porządek w miejscu
sprzedaży.

Zezwolenie niniejsze winno być wywieszone w miejscu sprzedaży
napojów alkoholowych na widocznym miejscu i zabezpieczone przed
zniszczeniem.

/podpis i pieczęć z nazwiskiem..
wydającego zezwolenie/

Stargard Szczec.,dnia

Przez sprzedaż należy rozumieć sprzedaż napojów alk-oholowych /piwa/
w placówkach handlu detalicznego.
Przez sprzedaż i podawanie należy rozumieć sprzedaż napojów alkoholowych
wyłącznie w zakładach gastronomicznych.

Wyciąg z ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art. 13.

1. Napoje alkoholowe dostarczane są do miejsc sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy.
2. W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych powinna być uwidoczniona informacja o szkodliwości spożywania alkoholu.
3. Zabrania się prowadzenia na obszarze kraju reklamy napojów alkoholowych.

Art. 15.

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
2. osobom do lat 18,
3. na kredyt lub pod zastaw.

Art. 43.

1. Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy to jest zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności lub grzywny.
2. Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w tym zakładzie wykroczenia określonego w ust. 1.

Wyciąg z ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. Nr 40, poz. 184 z 1993r./

Art. 45.

Kto wbrew postanowieniom zawartym w art. 13

1. dostarcza napoje alkoholowe do miejsc sprzedaży
 2. nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu
 3. prowadzi reklamę napojów alkoholowych
- podlega karze grzywny od 50.000 zł. do 5.000.000 zł.

Art. 18, ust. 6

Zezwolenie /...../ cofa się w przypadku:

1. nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym
2. powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży
3. wprowadzania do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł
4. nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.

ust. 6. - Zezwolenie /...../ wygasa w przypadku:

1. likwidacji punktu sprzedaży
2. upływu terminu ważności zezwolenia
3. zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży
4. zmiany podmiotu gospodarczego, któremu udzielono zezwolenia.

Opłatę skarbową w kwociezł

wpłacono na r-k Urzędu Skarbowego w Stargardzie Szczec.

w NBF Nr

w dniu

.....

Z E Z W O L E N I E G₂

nr

NA SPRZEDAŻ NAPIJÓW ALKOHOLOWYCH O ZAWARTOŚCI POWYŻEJ 18%
ALKOHOLU PRZEZNACZONYCH DO SPOŻYCIA W MIEJSCU SPRZEDAŻY

Na podstawie art. 18 ust. 1, 3 i 5 ustawy z dnia 26 października 1982r.
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi
/Dz.U. Nr 35, poz. 230, zm. Dz.U. z 1984r. Nr 34, poz. 184, z 1987r. Nr 33,
poz. 180, z 1989r. Nr 35, poz. 192, z 1990r. Nr 34, poz. 198 i Nr 73, poz. 431
z 1991r. Nr 13, poz. 321 i Nr 94, poz. 419, z 1993r. Nr 40, poz. 184 /
oraz uchwały Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

u d z i e l a s i ę

.....
/nazwa lub imię i nazwisko /

.....
/dokładny adres otrzymującego zezwolenie/

zezwolenia na sprzedaż w lokalu

.....
/nazwa zakładu gastronomicznego, dokładny adres/

napijów alkoholowych o zawartości powyżej 18% alkoholu.

Zezwolenie ważne jest od do

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych poza
lokałem wskazanym w niniejszym zezwoleniu, na co wymagane jest
odrębne zezwolenie.

Uprawnienia wynikające z niniejszego zezwolenia mogą być ogra-
niczone w wyniku zakazów wprowadzonych przez Radę Ministrów
na podstawie art. 19 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowa-
niu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. Nr 35,
poz. 230/.

Zezwolenie to może zostać cofnięte na podstawie art. 13 ust. 6
ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. Nr 35, poz. 230, zm. Dz.U. Nr 40,
poz. 184 z 1993r./.

Posiadacz zezwolenia jest odpowiedzialny za porządek w miejscu
sprzedaży.

Zezwolenie niniejsze winno być wywieszane w miejscu sprzedaży
napojów alkoholowych na widocznym miejscu i zabezpieczone przed
zniszczeniem.

/podpis i pieczęć z nazwiskiem..
wydającego zezwolenie/

Stargard Szczec., dnia

W Y J A S N I E N I E :

Przez sprzedaż należy rozumieć sprzedaż napojów alk-oholowych /piwa/ w placówkach handlu detalicznego.
Przez sprzedaż i podawanie należy rozumieć sprzedaż napojów alkoholowych wyłącznie w zakładach gastronomicznych.

Wyciąg z ustawy z dnia 26 października 1982r.o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art.13.

- 1.Napoje alkoholowe dostarczane są do miejsc sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy.
- 2.W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych powinna być uwidoczniiona informacja o szkodliwości spożywania alkoholu.
- 3.Zabrania się prowadzenia na obszarze kraju reklamy napojów alkoholowych.

Art.15.

Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1.osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
- 2.osobom do lat 18,
- 3.na kredyt lub pod zastaw.

Art.43.

- 1.kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy to jest zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności lub grzywny.
- 2.Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w tym zakładzie wykroczenia określonego w ust.1.

Wyciąg z ustawy z dnia 17 kwietnia 1993r.o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U.nr 40,poz.184 z 1993r/

Art.45.

kto wbrew postanowieniom zawartym w art.13

- 1.dostarcza napoje alkoholowe do miejsc sprzedaży
 - 2.nie uwidacznia informacji o szkodliwości spożywania alkoholu
 - 3.prowadzi reklam napojów alkoholowych
- podlega karze grzywny od 50.000 zł do 5.000.000 zł.

Art.18.ust.6

Zezwolenie /...../ cofa się w przypadku:

- 1.nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym
- 2.powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży
- 3.wprowadzania do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł
- 4.nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.

ust.3.-Zezwolenie /...../ wygasa w przypadku:

- 1.Likwidacji punktu sprzedaży
- 2.Upływu terminu ważności zezwolenia
- 3.Zmiany rodzaju działalności punktu sprzedaży
- 4.Zmiany podmiotu gospodarczego, któremu udzielono zezwolenia.

Opłatę skarbową w kwocie

wpłacono na r-k Urzędu Skarbowego w Starogardzie Szczec.

w NBP nr

w dniu

.....