

Uchwała Nr XIII/130/95

Rady Miejskiej w Stargardzie Szczec.

z dnia 04 kwietnia 1995r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży
napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego**

Na podstawie art.12 ust.2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 35,poz.230 z 1984r.Nr 34,poz.184 z 1987r.Nr 33,poz.180 z 1989r.Nr 35,poz.192 z 1990r.Nr 34,poz.198 i Nr 73,poz.431 z 1991r.Nr 73,poz.321 i Nr 94,poz.419 z 1993r.Nr 40,poz.184) Rada Miejska w Stargardzie Szczec. uchwala ,co następuje:

§ 1

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr LXVI/382/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z dnia 20 lipca 1993r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego zmienionej uchwałami Nr LXVIII/394/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z dnia 14 września 1993r. i Nr LXIX/399/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z dnia 5 października 1993r. otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

- 2 -

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Stargardu Szczecińskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 15 kwietnia 1995 r. i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Stargardzie Szczecińskim oraz publikacji w "Gazecie Stargardzkiej".

PRZEWODNICZĄCY RADY MIEJSKIEJ

ADAM KISIO

Opinia Nr 3/85
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym
Rada Prawny
mgr Monika Kaszczyszyn-Skiba

U z a s a d n i e n i e

Uchwałą Nr LXVI/382/93 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z dnia 20 lipca 1993r. (z późn.zm.) przyjęte zostały zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego.

Z uwagi na dokonanie zmian w "Miejskim programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych" niezbędne jest dostosowanie uchwały do treści zawartych w miejskim programie zgodnie z art.12 ust.4 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi .

W związku z powyższym wnioskuję o wprowadzenie następujących zmian w zasadach usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego:

- wykreślenie zapisu dot. rozmieszczenia miejsc sprzedaży napojów alkoholowych proporcjonalnie do wielkości osiedli mieszkaniowych i istniejącej sieci handlowej.
Napoje alkoholowe nie są artykułem deficytowym , powszechnego użytku i nie wymagają równomiernego rozmieszczenia.
- rozszerzenie miejsc chronionych o domy dziecka i internaty, ponieważ są to miejsca wymagające szczególnej ochrony przed negatywnymi zjawiskami związanymi ze sprzedażą napojów alkoholowych,
- zmianę sposobu dokonywania pomiaru odległości pomiędzy miejscem sprzedaży a miejscami chronionymi poprzez przeprowadzenie tego pomiaru po najkrótszej linii prostej mierzonej bez uwzględniania istniejącej zabudowy, sposobu zagospodarowania terenu.

Powyższa zmiana podyktowana jest rozbieżnościami w sposobie interpretacji dotychczasowych zapisów.

- wprowadzenie nowego zapisu dot.odstąpienia od dokonywania pomiaru odległości w przypadku udzielania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży w zakładach gastronomicznych o stałej lokalizacji. Intencją tego zapisu jest propagowanie zmiany obyczajów i postaw konsumpcyjnych.

- zwiększenie powierzchni sali sprzedażowej w sklepach delikatesowych i ogólnospożywczych ze względu na konieczność wyegzekwowania od sprzedawców wydzielenia odrębnego stoiska ze sprzedażą napojów alkoholowych, co przy obecnej powierzchni nie jest możliwe do zrealizowania.
Nagminnie stosowana jest praktyka łączenia sprzedaży napojów alkoholowych z innymi artykułami na tym samym stoisku.
Art.9 ust.2 ustawy zobowiązuje do sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży, w wyodrębnionych punktach sprzedaży.
- wprowadzenie wymogów wyposażenia sklepów w podstawowe urządzenia techniczne.
Powyższy zapis ma na celu podniesienie poziomu obsługi klienta, poprawę estetyki sklepu a także nie wydawanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych placówkom, które są do tego nieprzystosowane (tzw. hale targowe - sprzedaż z podestów),
- rozszerzenie miejsc sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży o kluby nocne. Dotychczasowa uchwała nie przewidywała wydawania zezwoleń dla tych lokali.
- rozszerzenie rodzaju sprzedawanych napojów alkoholowych o piwo w kawiarniach, herbaciarniach, winiarniach i miodosytniach. W/w zakłady gastronomiczne gwarantują odpowiedni poziom kultury podawania i spożywania tych napojów.
- wprowadzenie zapisu umożliwiającego sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży w punktach gastronomicznych o stałej lokalizacji, które muszą spełniać podstawowe wymogi sanitarne i zapewniać miejsca konsumenckie.
- wprowadzenie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych "na wynos" w zakładach i punktach gastronomicznych, uznając, że sprzedaż detaliczna tych napojów powinna być prowadzona tylko w sklepach.
Ponadto zakłady gastronomiczne wyłączone zostały z pomiaru odległości od miejsc chronionych.

- 3 -

- wprowadzenie kryteriów klasyfikacji zakładów gastronomicznych , które jednoznacznie określą wymogi jakie powinny spełniać zakłady gastronomiczne ubiegające się o sprzedaż napojów alkoholowych.

Z ca PREZYDENTA MIASTA
d/s Polityki Gospodarczej
mgr Jan Dąbrowski
Członek Zarządu

Załącznik
do Uchwały Nr XIII/130/95
Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim
z dnia 04 kwietnia 1995r.

**Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów
alkoholowych na terenie miasta
Stargardu Szczecińskiego**

§ 1

Miejscem sprzedaży napojów alkoholowych w rozumieniu niniejszej uchwały jest obiekt /lokal/, w którym usytuowany jest punkt lub punkty sprzedaży wraz z terenem niezbędnym do racjonalnego korzystania z obiektu /lokalu/ i terenem użyteczności publicznej przyległym do nieruchomości na której znajduje się obiekt w promieniu do 10 m od granicy nieruchomości.

§ 2

1. Ustalając usytuowanie miejsc sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych oraz punktów gastronomicznych - zwanych dalej miejscami sprzedaży, należy przestrzegać zasady ochrony nieruchomości, na których zlokalizowane są budynki sakralne, szkoły, przedszkola, domy dziecka i internaty.
2. Miejsce sprzedaży napojów alkoholowych musi być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 30m od granicy nieruchomości na której posadowiony jest obiekt chroniony.
3. Pomiaru odległości należy dokonać po najkrótszej linii prostej mierzonej od wyjścia z punktu sprzedaży do granicy nieruchomości gruntowej, na której znajduje się obiekt chroniony.

§ 3

Zakłady gastronomiczne o stałej lokalizacji mogą prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży bez względu na usytuowanie.

§ 4

1. Sprzedaż napojów alkoholowych do 18% i powyżej 18%

przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może się odbywać w obiektach stałych:

- sklepach monopolowych, których powierzchnia sali sprzedażowej wynosi minimum 30m²,
- wyodrębnionych stoiskach, działach sklepów delikatesowych i ogólnospożywczych, wyposażonych w podstawowe urządzenia techniczne (regały, kasy, szafy i lody chłodnicze), których powierzchnia sali sprzedażowej wynosi minimum 50m².

2. Sprzedaż piwa do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona wyłącznie w sieci detalicznej sprzedaży artykułów spożywczych i na stacjach paliw.

§ 5

Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych do 18% i powyżej 18 % do spożycia w miejscu sprzedaży, winna być prowadzona w:

- 1/ restauracjach,
- 2/ barach restauracyjnych ,
- 3/ barach rozrywkowych,
- 4/ barach alkoholowych,
- 5/ klubach nocnych.

§ 6

1. Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych do 18% przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- 1/ kawiarniach,
- 2/ herbaciarniach,
- 3/ winiarniach,
- 4/ miodosytniach.

2. W miejscach sprzedaży o których mowa w pkt 1-4 może być prowadzona dodatkowo sprzedaż koniaków, winiaków, likierów i rumów.

§ 7

Sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w punktach gastronomicznych o stałej lokalizacji spełniających podstawowe wymogi sanitarne (dostępność toalety dla konsumentów w miejscu sprzedaży), miejsca konsumenckie .

§ 8

Zakłady i punkty gastronomiczne nie mogą prowadzić sprzedaży piwa oraz napojów alkoholowych do 18% i powyżej 18% do spożycia poza miejscem sprzedaży ("na wynos").

§ 9

1. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na imprezach odbywających się na otwartym powietrzu muszą być odpowiednio zorganizowane, tzn. wyposażone w stoliki i krzesła.
2. Miejsca te winny być zlokalizowane w sposób zapewniający łatwą dostępność do sanitariatów nie przekraczającą odległości 30 m.

§ 10

Właściwą komisją rady gminy, o której mowa w art. 18 pkt 7 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - jest Komisja d/s Rynku Rady Miejskiej.

§ 11

Kryteria klasyfikacji zakładów gastronomicznych

1. Restauracja jest zakładem gastronomicznym mieszczącym się w stałym obiekcie budowlanym przeznaczonym w całości lub części na cele gastronomiczne, który może prowadzić działalność rozrywkową.

Jest to zakład gastronomiczny z obsługą kelnerską, oferujący potrawy wchodzące w skład posiłków całodziennych.

2. Bar restauracyjny jest zakładem gastronomicznym usytuowanym w stałym obiekcie budowlanym z obsługą bufetowo-kelnerską oferującym przekąski, wyroby cukiernicze, napoje bezalkoholowe gorące, napoje chłodzące.

3. Klub nocny i bar rozrywkowy są zakładami gastronomicznymi mieszczącymi się w stałych obiektach budowlanych.

Są to zakłady gastronomiczne z obsługą kelnerską prowadzące działalność w porze nocnej i świadczące usługi o charakterze rozrywkowym (kabaret, występy estradowe, dancingi) uzupełnione ograniczonymi usługami żywieniowymi.

4. Bar alkoholowy jest zakładem gastronomicznym usytuowanym w stałym obiekcie budowlanym z obsługą bufetowo-kelnerską prowadzącym sprzedaż napojów alkoholowych, przekąsek i deserów.

5. Kawiarnia i herbaciarnia są zakładami gastronomicznymi zlokalizowanymi w stałym obiekcie budowlanym z obsługą kelnerską. Podstawowy asortyment to napoje z kawy (herbaty) sporządzane z zastosowaniem różnych technik i różnych składników dodatkowych, wyroby ciastkarskie, desery.

6. Winiarnia i miodosytnia są zakładami gastronomicznymi zlokalizowanymi w stałym obiekcie budowlanym z obsługą kelnerską. Asortyment podstawowy wina (miody pitne), przekąski zimne i gorące dostosowane do tych napojów.