

**Uchwała Nr XXXVII/399/2017  
Rady Miejskiej w Stargardzie  
z dnia 19 grudnia 2017 r.**

w sprawie określenia kierunków działania Prezydenta Miasta Stargard w celu ustanowienia marki stargardzkiego produktu lokalnego.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875) uchwała się, co następuje:

§ 1.1. Określa się kierunki działania Prezydenta Miasta Stargard w celu podjęcia działań ustanawiających markę stargardzkiego produktu lokalnego, zwanej dalej „marką”.

2. Celem ustanowienia marki jest wyróżnienie osób, firm, instytucji i organizacji tworzących oryginalne stargardzkie produkty lub prowadzących działalność wpływającą na kreowanie pozytywnego wizerunku Stargardu, które otrzymają prawo do korzystania z marki.

3. Marka przyznawana będzie raz w roku stargardzkim instytucjom, firmom i organizacjom oraz osobom fizycznym i obejmowała będzie produkt lub działalność z zakresu turystyki, gospodarki, kultury, sfery społecznej lub edukacyjnej.

4. Marka przyznawana jest produktom lub działalności, które w szczególności:

1) tworzone są w Stargardzie od co najmniej 12 miesięcy przed datą zgłoszenia,  
2) są rozpoznawalne poza Stargardem, w regionie lub na arenie krajowej lub międzynarodowej,

3) są unikatowe dla Stargardu,

4) wprowadzają innowacyjne rozwiązania,

5) promują idee tożsamości lokalnej.

5. Korzyści wynikające z przyznania marki:

1) udział w działaniach z zakresu promocji we wszystkich dziedzinach prowadzonych przez Gminę Miasto Stargard,

2) zamieszczanie logotypu marki m.in. na materiałach promocyjno-informacyjnych i opakowaniach.

§ 2. Marka ma charakter honorowy.

§ 3. Realizacja kierunków działania Prezydenta Miasta w celu ustanowienia konkursu obejmuje w szczególności:

1) przeprowadzenie konkursu na przygotowanie logotypu marki i przeprowadzanie postępowania konkursowego,

2) opracowanie Regulaminu przyznawania marki i przeprowadzanie postępowania przyznania marki,

3) upowszechnianie informacji o celu przyznania marki i wynikach postępowania przyznania marki.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stargard.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Opinia Nr 127/2017

Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń  
pod względem prawnym i redakcyjnym

**RADCA BRAWNY**

*Grzegorz Polak*

**PRZEWODNICZĄCY  
Rady Miejskiej**

*Marcin Przepióra*

## Uzasadnienie

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875) do kompetencji rady gminy należy m.in. stanowienie o kierunkach działania wójta, burmistrza, prezydenta miasta.

Produkty lokalne, rozumiane nie tylko jako wyroby, ale także różnego rodzaju działalność, stanowią budulec poczucia dumy z przynależności do lokalnej społeczności. Dlatego stworzenie lokalnej marki produktu, która stanowić będzie wyróżnienie dla stargardzkich przedsiębiorców, instytucji, stowarzyszeń i mieszkańców miasta tworzących produkty i oferujących usługi czy też prowadzących działania kreatywne, edukacyjne, bądź artystyczne, których wysoka jakość, innowacyjny charakter i przede wszystkim stargardzkie korzenie, przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Stargardu.

W związku z powyższym proponuje się określenie kierunków działania Prezydenta Miasta Stargard w celu ustanowienia marki stargardzkiego produktu lokalnego, którego zasady zostaną określone w regulaminie opracowanym przez Prezydenta Miasta oraz przygotowanie konkursu na logotyp marki i przeprowadzenie postępowania konkursowego.

Mając powyższe na uwadze przyjęcie niniejszej Uchwały uważa się za zasadne.

Prezydent Miasta  
*Rafał Zającz*