

Nr III/35/2002
Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim
z dnia 20 grudnia 2002 r.

**w sprawie liczby punktów sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania
napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego.**

Na podstawie art. 12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r.o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz.1231, Nr 167, poz.1372) uchwala się, co następuje :

§ 1

Ustala się dla terenu miasta Stargardu Szczecińskiego liczbę 140 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 2

Ustala się zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych wydane na podstawie dotychczasowych zasad zachowują ważność do czasu wygaśnięcia.

§ 4

Traci moc uchwała Nr XXXVIII/406/2001 Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim z dnia 30 października 2001 r. w sprawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego Nr 55, poz.1649).

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stargardu Szczecińskiego.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego i podlega wywieszeniu na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Stargardzie Szczecińskim przy ul. Czarnieckiego 17 oraz opublikowaniu w prasie lokalnej.

Uzasadnienie:

Nowelizacja ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i

przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r.Nr 147,poz.1231, Nr 167,poz.1372) wprowadza konieczność dostosowania postanowień uchwały Nr XXXVIII/406/2001 Rady Miejskiej w Stargardzie

Szczecińskim z dnia 30 października 2001 r. w sprawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Stargardu Szczecińskiego do nowych regulacji prawnych.

Zgodnie z art.12 ust. 1 i 2 znowelizowanej ustawy rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych. Rada gminy utraciła kompetencje do określania warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Biorąc pod uwagę powyższe, podjęcie uchwały jest zasadne.