

Zarządzenie Nr 505/2017
Prezydenta Miasta Stargard
z dnia 28 grudnia 2017 roku

określające sposób wykonania uchwały Nr XXXVII/399/2017 Rady Miejskiej w Stargardzie z dnia 19 grudnia 2017 r. w sprawie określenia kierunków działania Prezydenta Miasta Stargard w celu ustanowienia marki stargardzkiego produktu lokalnego.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875), zarządza się co następuje:

§ 1. W celu realizacji kierunków działania Prezydenta Miasta Stargard dotyczących ustanowienia marki stargardzkiego produktu lokalnego, zobowiązuje się:

1) Dyrektora Biura Strategii Miasta:

- a) do przekazania dyrektorom wydziałów i biur Urzędu Miejskiego w Stargardzie, dyrektorom jednostek organizacyjnych miasta oraz prezesom spółek z udziałem miasta, wersji elektronicznej uchwały,
 - b) opracowania regulaminów konkursu na projekt graficzny logo marki „Stargardzki produkt lokalny” oraz konkursu Prezydenta Miasta Stargard o przyznanie marki „Stargardzki produkt lokalny”,
 - c) przygotowania i przeprowadzenia konkursu na logo marki „Stargardzki produkt lokalny”.
- 2) Dyrektora Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji do przeprowadzenia konkursu Prezydenta Miasta Stargard o przyznanie marki „Stargardzki produkt lokalny”.

§ 2 Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Strategii Miasta oraz Dyrektorowi Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta
Rafał Zajac

Opinia Nr 544/2017
Do projektu nie zgłasza zastrzeżeń
pod względem prawnym i redakcyjnym

RADCA PRAWNY

mgr Magdalena Śmieciuch

28.12.17

Majewski