

Sz.P.

**Zofia Ławrynowicz
Radna Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim**

Nasz Znak: BP.13.w/0058-30/07

Data: 11.06.2007

W odpowiedzi na Pani zapytanie z dnia 31 maja 2007 r. dotyczące podejmowanych działań przez Urząd Miejski w zakresie polityki informacyjnej, opisanych w Pani piśmie, uprzejmie informuję:

1) Samorządowy Serwis Informacyjny

SIS utworzony został Zarządzeniem Prezydenta Miasta Nr 368/2005 z dnia 01 września 2005 r. w ramach realizacji przez Urząd Miejski programu „Przejrzysta Polska”. Jego celem było umożliwienie społeczności lokalnej, poprzez dostęp do informacji publicznej, uczestnictwa w życiu publicznym Miasta. Zadanie realizowane jest poprzez zamieszczanie, na oficjalnej stronie Urzędu Miejskiego w dziale „Aktualności”, informacji o zaistniałych zdarzeniach z zakresu działań podejmowanych przez samorząd Miejski z jednoczesnym przekazywaniem tych informacji do mediów za pośrednictwem poczty e-mail bądź prowadzonych bezpośrednio rozmów. Kilkuletnie działania, których celem było i jest promowanie strony internetowej Miasta przynosi konkretne efekty. Od roku 2002 do chwili obecnej średnia dzienna oglądalność strony wzrosła z ok. 200 w roku 2002 do ok. 1200 w chwili obecnej.

2) Stargardzki Magazyn Samorządowy

Podpisanie umowy z MT Studio na realizację „Stargardzkiego Magazynu Samorządowego” było odpowiedzią na złożoną ofertę przez wymieniony podmiot oraz zgłaszane przez mieszkańców zapotrzebowanie na telewizyjny przekaz tzw. informacji samorządowych. Stargardzki Magazyn Samorządowy stanowi rozszerzenie działań, które wynikają z realizacji Zarządzenia Prezydenta Miasta w sprawie Samorządowego Serwisu Informacyjnego. Z jednej strony pełni funkcję informacyjną, której nadrzędnym celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta wśród samych mieszkańców, z drugiej poprzez docieranie z informacją poza Stargard stanowi doskonałe narzędzie promocyjne Miasta, tym bardziej, iż w ramach każdego programu, jeden z tematów poświęcony jest

historii Stargardu. Sygnał Telewizji TV 7 dociera do ok. 250.000 odbiorców z miejscowości m.in. Stargard, Szczecin, Gryfino. Wstępna umowa obowiązywała w okresie od 1.03.2007 r. do 31.05.2007 r., przedłużona Aneksiem - do 31.12.2007 r. Do dnia dzisiejszego zrealizowanych zostało 7 odcinków, każdy trwający ok. 25 minut, w ramach których przedstawionych zostało 26 różnego rodzaju tematów dotyczących działań podejmowanych przez Prezydenta Miasta bądź podległe mu instytucje. Pierwszy odcinek „Magazynu” wyemitowany został w dniu 16 marca 2007 r. Na stronie internetowej rzeczywiście pojawiła się błędna informacja dotycząca momentu rozpoczęcia współpracy z TV 7, która dzięki m.in. Pani uwadze została natychmiastowo poprawiona. Odpowiadając na kolejne zawarte w piśmie pytania uprzejmie informuję, iż informacja o kosztach produkcji każdego z odcinków, ze względu na dobry obyczaj panujący w zobowiązaniach gospodarczych nie jest informacją publiczną w sensie dostępności i rozpowszechniania. Dokumenty dotyczące realizowanej usługi są dostępne do wglądu w Biurze Prezydenta Miasta, które to jest jednostką odpowiedzialną merytorycznie za zawartość programową „Magazynu”. W swoim zapytaniu poruszyła Pani również kwestie zamieszczenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego informacji o sieci Spółki Multimedia sugerując, iż może mieć to związek z tzw. „kryptoreklamą”. Fakt pojawienia się tej nazwy ma znaczenie stricte informacyjne. Magazyn Samorządowy finansowany jest ze środków publicznych, zlecającemu zależy zatem, aby informacja o emisji tego programu dotarła do jak największej ilości potencjalnych odbiorców sieci Multimedia.

Co do współpracy z TVP 3. Szczeciński oddział telewizji publicznej na bieżąco informowany jest o wydarzeniach, które są efektem działań samorządu miejskiego. Trudno zatem odnieść się do zarzutu braku podejmowanych starań o zainteresowanie TVP 3 życiem publicznym Miasta.

3) Express Stargardzki

Strategia medialna Miasta to przede wszystkim umożliwienie dostępności mieszkańcom miasta wszelkiego rodzaju informacji o podejmowanych przez samorząd Miejski działaniach. Podstawowym narzędziem jest Samorządowy Serwis Informacyjny. Poza SIS-em istnieje również konieczność zamieszczania w mediach lokalnych bądź regionalnych różnego rodzaju komunikatów czy ogłoszeń. Zadanie to realizowane jest w ramach działań poszczególnych wydziałów Urzędu Miejskiego, z których każdy jest dysponentem swojej części budżetu.

Wybór emitenta dokonywany jest w zależności od rodzaju treści ogłoszenia czy komunikatu oraz jego znaczenia informacyjnego (informacja o znaczeniu lokalnym bądź regionalnym), na podstawie uzyskanych od wydawców informacji co do ilości nakładu oraz terenu objętego zasięgiem danego wydawnictwa czy ceny za publikację ogłoszenia. Jednocześnie uprzejmie informuję, iż Urząd Miejski od roku 2002 nie finansował w całości wydania jakiegokolwiek gazety oraz nie podejmował działań, których celem miałyby być powstanie na bazie istniejącego na rynku tytułu miejskiej gazety samorządowej.