

Zofia Ławrynowicz
radna Rady Miejskiej w Stargardzie Szczecińskim

Prezydent Miasta
Stargardu Szczecińskiego

ZAPYTANIE

Zgodnie z Pana Zarządzeniem Nr 368/2005 z dn. 01.09.2005 r. został utworzony Samorządowy Serwis Informacyjny, którego celem jest "... umożliwienie społeczności lokalnej udziału w życiu publicznym poprzez dostęp do informacji pozbawionej politycznego komentarza zarówno o planowanych przez samorząd działaniach i wydarzeniach, jak i podjętych już decyzjach. Cel ten ma być osiąganym m.in. poprzez cykliczne wysyłanie serwisu informacyjnego do niezależnych od samorządu mediów". Tych mediów wg spisu na dzień dzisiejszy jest 15. Na lutowej sesji (27.02.2007) poruszyłam sprawę współpracy Urzędu Miasta, a właściwie jej brak od dłuższego czasu z jednym z mediów wymienionych w spisie (z lokalną telewizją kablową).

1. Jak na dzień dzisiejszy w praktyce realizowane jest Pana Zarządzenie, a właściwie, czy jest realizowane w niezależnych mediach?
2. Jeżeli nie jest realizowane, to jaki jest tego powód?

Na lutowej sesji poinformował nas Pan m.in. o zawarciu umowy z firmą MT STUDIO s.c. z siedzibą w Szczecinie na zlecenie produkcji „Magazynu Samorządowego” i jego publikacji w TV 7 w okresie od 01.03.2007 do 31.05.2007. Jest to 25 minutowy tzw. dwutygodnik z premierą w piątek i 5 powtórkami w weekend o skromnej treści informacyjnej..

W ślad za tym, jak sądzę, na oficjalnej stronie miasta w aktualnościach dodanych w dniu 24.04 2007 znajduje się informacja, że oto:

Od początku kwietnia 2007 roku w sieci kablowej Multimedia nadawany jest "Stargardzki Magazyn Samorządowy" realizowany przez szczecińską telewizję TV7 itd...

1. Czy umowa zostanie przedłużona?
2. Jaki jest koszt produkcji jednego magazynu, jego emisji wraz z powtórkami?
3. Kto jest odpowiedzialny za merytoryczną stronę tego programu, jakimi priorytetami kieruje się w doborze informacji?
4. Ile programów zostało do tej pory wyprodukowanych, bo z Pana sprawozdania wynika, że „Magazyn Samorządowy” funkcjonuje od marca, a z informacji zamieszczonej na stronie miasta, że od kwietnia, skąd ta rozbieżność?

5. Na jakich zasadach reklamowana jest (bo tak można to odebrać i tak jest komentowane przez wiele osób) spółka z o.o. Multimedia Polska- Zachód na oficjalnej stronie miasta?
6. Dlaczego nie czyni się żadnych starań, aby na powrót zainteresować życiem publicznym naszego miasta Regionalnej TVP 3, która ma dużo szerszy zasięg, że nie wspomnę o prestiżu na rynku medialnym?

Na rynku prasowym naszego miasta funkcjonuje kilka gazet – tygodników i dzienników, w których zamieszczane są informacje miejskie na zasadach regulowanych przez odpowiednie ustawy.

Od dłuższego już czasu obserwujemy bardzo mocne faworyzowanie przekładające się na silne wsparcie finansowe oczywiście z silnym wsparciem finansowym Urzędu Miejskiego i spółek miejskich jednego tytułu (chodzi oczywiście o „ExPress Stargardzki”), który jest na dzień dzisiejszy hybrydą na rynku prasowym, bo jak pokazała rzeczywistość, tylko z założenia jest tygodnikiem (raz wychodzi raz nie). Ma to swoje przełożenie m.in. w ilości i wielkości reklam, artykułach i dodatkach sponsorowanych opłacanych tak naprawdę z naszej kieszeni. Reszta lokalnych gazet w tej kwestii pozostaje daleko w tyle.

1. Czy istnieje, choćby w założeniach, strategia medialna miasta, jeśli tak – to czym jest podyktowana?
2. W myśl jakich zasad rynku gazeta niszowa, słabo sprzedająca, nieperiodyczna jest dla Miasta gazetą w którą inwestuje się najwięcej pieniędzy miejskich?
3. Dlaczego tak po macoszemu traktowane są pozostałe gazety lokalne, w tym dzienniki, które z samego swojego założenia ukazują się co najmniej dwa razy w tygodniu, a tym samym bardziej są predysponowane do umieszczania w nich ogłoszeń?
4. Czy numer gazety, który rozprowadzany jest nieodpłatnie wśród mieszkańców miasta jest jednoznaczny z całkowitym sfinansowaniem go ze środków miejskich?
5. Czy istnieje taka opcja, że ExPress Stargardzki może stać się w niedługiej albo dłuższej przyszłości gazetą miejską w całości finansowaną ze środków miejskich?
6. Czy to przypadek czy też konsekwencja, że najlepiej wspierana dzisiaj finansowo z funduszy miejskich gazeta, była gazetą wyborczą Pana Prezydenta?

Stargard Szczeciński, dn. 29.05.2007

Zofia Zawyśmańska