

Sebastian Szwałik

Radny
Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim

Nr 2/2007

Biuro Rady Miejskiej
w Stargardzie Szczecińskim

Data 03-01-2007

SR. 1-0058/3/07

URZĄD MIEJSKI w Stargardzie Szczecińskim
SEKRETARIAT

dnia 05. 01. 2007

L.dz. 15

Podpis

Stargard Szczeciński, dn. 02.01.2007 r.

Pan
Sławomir Pajor

Prezydent Miasta
Stargardu Szczecińskiego

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej
Robert Zdobychak

~~INTERPELACJA~~ ZAPYTANIE

Na podstawie §57 Statutu Miasta Stargardu Szczecińskiego interpelacja winna zawierać:

1. Przedstawienie stanu faktycznego:

W trakcie IV kadencji Rady Miejskiej złożyłem interpelację w sprawie usunięcia reklamy przedsiębiorstwa drogowego NCC z ronda 15 Południk.

Rondo znajduje się w obszarze gminy Miasta Stargardu Szczecińskiego i jest jego wizytówką, o czym najlepiej świadczą materiały promocyjne Urzędu Miejskiego, w których było eksponowane. Poza tym, Miasto partycypowało finansowo w budowę ronda, a Rada Miejska prawem miejscowym ustanowiła dla niego nazwę 15 Południk.

Dlatego nadal uważam, że nie ma podstaw, by firma ta bezpłatnie korzystała z reklamowania się w tamtym miejscu. Nie usprawiedliwia również ją to, że była ona głównym wykonawcą ronda 15 Południk. Pomijam swoją subiektywną ocenę wykonania tej inwestycji.

Podkreślałem i podkreślam, że miejsce to jest szczególne, ponieważ wita ono i żegna przejeżdżających tamtędy podróżnych. A do atrakcji turystycznych owa reklama z pewnością nie należy.

Przedsiębiorstwo to, jeszcze kilkakrotnie brało udział w przetargach na wykonanie innych robót budowlanych, które organizowało Miasto. Jednak oferty tej firmy w sytuacjach, kiedy Miastu zależało na krótkich terminach wykonawstwa, dobitnie pokazały, że potrafiła ona bez skrupułów wykorzystać swoją silną pozycję na rynku windując wysokie ceny ofert.

NCC jako przedsiębiorstwo znaczące nie tylko w regionie, nie było również skłonne do finansowego wspierania lokalnych klubów sportowych, jak i organizacji pozarządowych.

2. Wynikające z tego tytułu pytania do Prezydenta Miasta:

Wobec powyższych argumentów, ponownie zapytuję o usunięcie reklamy przedsiębiorstwa NCC z ronda 15 Południk, która nie pasuje do tego miejsca, ani nie ma z niej wymiernych korzyści.

URZĄD MIEJSKI
w Stargardzie Szczecińskim
Wydział Gospodarki Przestrzennej

Data 09. 01. 2007

L.dz. zał.

Podpis

Podpis radnego