

Stargard 26.05.2017 r.

Nasz Znak : SK.0003.1.2017.5

Pan
Krzysztof Dybowski
Radny Rady Miejskiej
w Stargardzie

W odpowiedzi na interpelację znak: ERM.0003.30.2017.2 z dnia 27.04.2017., dotyczącą możliwości promowania wizerunku miasta poprzez różnego rodzaju produkty regionalne, informuję, iż Wydział Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji we współpracy z instytucjami i stowarzyszeniami działającymi na terenie Stargardu realizuje szereg działań zmierzających do realizacji powyższego celu, są to m.in.:

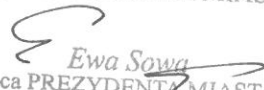
- Organizacja Dnia Pionierów Stargardu – w ramach uroczystości miejskich na rynku posadowiona została **rzeźba Kolejarza** symbolizująca grupę osadników, którzy mieli istotny wpływ na rozwój Stargardu. W trakcie obchodów mieszkańcom miasta wydawane były **sadzonki forsycji**, których bogate nasadzenia utkwiliły w pamięci pierwszych osadników;
- I edycja Art Festiwal Stargard, która ze względu na swój zakres merytoryczny oraz szerokie grono odbiorców pokazała, że **Art Festiwal Stargard** jest doskonałym przykładem produktu regionalnego. Już dzisiaj wiemy, że wydarzenie to na stałe wpisze się w kalendarz imprez kulturalnych Miasta Stargard;
- „Stargard nad Iną” – projekt rekreacyjnego zagospodarowania terenów przyległych do rzeki Iny w granicach Miasta Stargard, jest przedsięwzięciem mającym na celu wykreowanie nowych **produktów turystycznych ukierunkowanych na rozwój turystyki aktywnej i kulturowej** poprzez różnego rodzaju inwestycje dotyczące m.in. budowy przystani kajakowej, ścieżki rowerowej, tras pieszo-biegowych itp.;
- „Stargard – gwiazdozbiór gotyku” – kontynuacja działań mających na celu wdrożenie **submarki turystycznej** nawiązującej do dziedzictwa kulturowego Miasta Stargard poprzez udział w różnego rodzaju wydarzeniach turystycznych m.in. Międzynarodowych Targach Turystycznych w Poznaniu czy na Międzynarodowych Targach Turystycznych w Berlinie;

W nawiązaniu do propozycji przygotowania identyfikacji wizualnej logo „Stargardzki Produkt Regionalny” nadmieniam, iż trwają prace nad przygotowaniem regulaminu i ogłoszeniem konkursu na logo „Stargardzki Produkt Regionalny”.

Otrzymują :

1. Adresat;
2. Przewodniczący Rady Miejskiej w Stargardzie;
3. Biuro Prezydenta wm;
4. a/a.

Z up. PREZYDENTA MIASTA


Ewa Sowa
Z-ca PREZYDENTA MIASTA