

**PREZYDENT MIASTA
STARGARD**

Stargard 19.10.2016 r.

Nasz Znak: SK.0003.7.2016.5

**Pani
Elżbieta Dybowska
Radna Rady Miejskiej
w Stargardzie**

W odpowiedzi na interpelację znak: ERM.0003.102.2016.2 z dnia 27.09.2016., dotyczącą możliwości promowania wizerunku miasta poprzez takie narzędzia jak produkt turystyczny, regionalny i usługa regionalna, informuję iż Wydział Kultury, Sportu i Turystyki realizuje szereg działań zmierzających do realizacji powyższego celu, są to m.in.:

- działania związane z wdrażaniem submarki turystycznej „Stargard – gwiazdozbiór gotyku” poprzez udział w różnego rodzaju wydarzeniach turystycznych m.in. Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB w Berlinie;
- realizacja kampanii medialnych o zasięgu lokalnym i ponadregionalnym promujących atrakcje turystyczne m.in. publikacja wydawnictw i artykułów w prasie krajowej i zagranicznej np. Linie lotnicze Wizz Inflight Magazine itp., akcje promujące „Stargard – gwiazdozbiór gotyku” nad morzem w okresie wakacyjnym (Segway Project) itp;
- prace dotyczące wypracowania powtarzalnych i ustandaryzowanych produktów pobytowych (m.in. turystyka rowerowa, wodna, specjalistyczna) m.in. opracowywanie identyfikacji wizualnej i kampanii medialnej nowego produktu turystycznego - szlaku kajakowego pn. „Szlak Krainą Wedlów”;
- kreowanie i promocja kilku znaczących imprez o charakterze kulturalno-artystycznym we współpracy z instytucjami kultury i innymi podmiotami działającymi w tej sferze m.in. „Festyn Historyczny w Krainie Gryfa”, „Czerwone Lotnisko”, „OldTown” itp.;
- wspólna promocja obszarów turystycznych i rekreacyjnych w ramach Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego poprzez wpisanie dwóch produktów turystycznych tzn. Jeziora Miedwie i koncepcji zagospodarowania rzeki Iny, jako regionalnych atrakcji turystycznych w ramach

projektu „Pomerania”, którego jednym z głównych celów jest stworzenie zintegrowanego obszaru turystycznego, umożliwiającego poznanie walorów przyrodniczych SOM i wykreowanie atrakcyjnego produktu gospodarczego pod nazwą Pomerania;

- prace dotyczące organizacji raz na kwartał „Miejskiego Forum Turystycznego”;
- ogłoszenie konkursu na „Przepiśnik Stargardzki”, którego głównym celem było zbadanie potencjału i możliwości wykreowania produktu regionalnego. Jednakże formuła konkursu w przypadku tworzenia produktów regionalnych wydaje się być mało skuteczna o czym świadczy brak zainteresowania ze strony mieszkańców mimo szeroko zakrojonej kampanii informacyjnej realizowanej także w postaci bezpośrednich spotkań z gronem potencjalnych adresatów konkursu.

Powyższe przykłady pokazują i potwierdzają kierunki rozwoju Miasta Stargard w zakresie kreowania i promocji produktów turystycznych o wysokiej konkurencyjności w kraju i za granicą.

Z up. PREZYDENTA MIASTA


Ewa Sowa
Z-ca PREZYDENTA MIASTA

Otrzymują :

1. Adresat;
2. Pani Agnieszka Ignasiak – Przewodnicząca Rady Miejskiej w Stargardzie;
3. Biuro Prezydenta Miasta wm;
4. a/a.